

ÎMPREUNĂ ÎMPOTRIVA POLARITĂȚII!

Proiectarea atelierului



SAY:
„BYE, POLARITY“



Co-funded by
the European Union

Table of Contents

1	INTRODUCERE	2
2	OBIECTIV	2
3	GRUPURI ȚINTĂ	2
4	MATERIALE NECESARE	2
5	STRUCTURA ATELIERULUI.....	3
	5.1. INTRODUCERE ÎN SUBIECT (max. 60 minute)	3
	5.1.1. ACTIVITĂȚI DE SPART GHEAȚA PENTRU A CREA O ATMOSFERĂ CONFORTABILĂ	3
	5.1.2. DIFERENȚA DINTRE POLARITATE ȘI POLARIZARE	5
	5.2. ÎNȚELEGEREA POLARIZĂRII ÎN REȚELELE DE SOCIALIZARE (45 minute)	7
	5.2.1. CONTRIBUȚIA ALGORITMILOR SOCIAL MEDIA LA POLARIZARE.....	7
	5.2.2. PSIHOLOGIA DIN SPATELE POLARIZĂRII ȘI A BULELOR IDEOLOGICE	8
	5.2.3. IMPORTANȚA GÂNDIRII CRITICE ÎN TIMPUL NAVIGĂRII REȚELELOR DE SOCIAL MEDIA	8
	5.3. GĂSIȚI CONȚINUT POLARIZANT (60 minute)	12
	5.4. CONFRUNTAȚI CONȚINUTUL (60 minute)	15
	5.5. CREAȚI CONȚINUT UNIFICATOR (60 minute)	19
	5.6. ÎNCHEIERE (15 minute)	23
6	SURSE.....	24

1 INTRODUCERE

Acest atelier de lucru a fost creat ca Rezultatul Proiectului 4 în cadrul proiectului "BYE, POLARITY". Proiectul se concentrează pe conștientizarea tinerilor cu privire la polarizarea din ce în ce mai accentuată în politică și în societate și pe mobilizarea lor pentru a acționa activ împotriva acesteia. Consolidarea unor competențe precum gândirea critică și empatia, precum și a unor valori precum coeziunea și diversitatea, le va permite acestora să acționeze ca ambasadori ai unei Europe unite.

2 OBIECTIV

Elevii se confruntă cu o cantitate enormă de știri de pe platformele de social media, iar adulții, cum ar fi profesorii sau părinții, au pierdut de mult timp numărătoarea platformelor pe care le utilizează elevii și a conținutului consumat. Criza provocată de pandemia COVID-19 și consumul crescut de conținut digital au agravat și mai mult problema.

Astfel, materialul conține un plan și instrucțiuni pentru un atelier de 4-6 ore, care are ca scop dotarea elevilor cu abilitățile necesare pentru a analiza critic și a naviga conținut polarizant pe platformele de social media. Până la sfârșitul atelierului, elevii ar trebui să fie capabili să identifice conținutul polarizant, să înțeleagă implicațiile acestuia și să dezvolte strategii pentru a promova dialogul constructiv și gândirea critică online.

3 GRUPURI ȚINTĂ

Principalele grupuri-țintă ale proiectului BYE, POLARITY sunt elevii cu vârste cuprinse între 12 și 16 ani și profesorii din învățământul secundar. Grupul-țintă direct al acestei sarcini sunt profesorii, care vor fi pregătiți cu materiale pentru învățarea experiențială holistică care le va permite să predea o înțelegere transcuroriculară a democrației, a toleranței față de alte opinii și a valorilor europene.

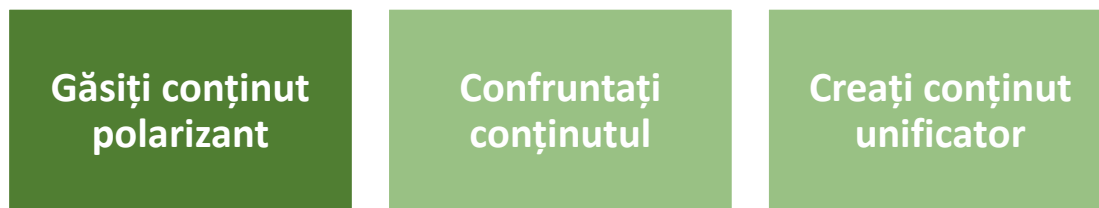
4 MATERIALE NECESARE

- Proiector și ecran
- Flipchart sau tablă cu markere
- Cărți de joc și pixuri
- Laptop-uri sau tablete

- Telefoanele mobile inteligente ale participanților

5 STRUCTURA ATELIERULUI

În capitolul următor, structura atelierului este prezentată în detaliu pentru a oferi o imagine de ansamblu clară a procesului, a părților individuale ale acestuia și a design-ului organizațional. Atelierul este alcătuit din următoarele trei părți:



Asigurați-vă că promovați un mediu sigur și incluziv pe tot parcursul atelierului, permițându-le elevilor să-și exprime liber gândurile. Încurajați curiozitatea, deschiderea și empatia ca valori esențiale în abordarea polarizării în social media.

Alte detalii generale pentru implementarea atelierului:

- La acest atelier, ar trebui să participe un minim de 10 persoane și un maxim de 25 de persoane.
- Se adresează elevilor cu vârste cuprinse între 12 și 16 ani.
- Durează aproximativ 5 ore, dar durata poate fi ajustată în funcție de timpul disponibil.

5.1. INTRODUCERE ÎN SUBIECT (max. 60 minute)

5.1.1. ACTIVITĂȚI DE SPART GHEAȚA PENTRU A CREA O ATMOSFERĂ CONFORTABILĂ

Următoarele exerciții de încălzire sunt concepute pentru a crea o atmosferă de învățare productivă și dinamică. Aceste activități îi pot ajuta pe elevi să se relaxeze, să se conecteze unii cu alții și să înceapă să construiască o dinamică pozitivă a clasei.

1. Exercițiu: DOUĂ ADEVĂRURI ȘI O MINCIUNĂ

Pregătire: Fiecare elev se gândește la trei afirmații despre el însuși: două dintre ele sunt adevărate și una este o minciună. Aceste afirmații trebuie să se refere la diferite aspecte ale vieții sau ale personalității lor.

Implementare: Elevii se așează în cerc și, pe rând, fiecare elev prezintă cele trei afirmații fără a dezvălui care este minciuna. După ce un elev și-a prezentat afirmațiile, ceilalți elevi au ocazia să discute și să ghicească care dintre cele trei declarații este minciuna. Elevii care au făcut afirmațiile pot apoi să dezvăluie care afirmație este de fapt falsă. Acest proces se repetă până când toți elevii și-au spus afirmațiile și clasa a ghicit care este cea adevărată.

Prin împărtășirea poveștilor personale și a caracteristicilor care depășesc adesea aspectele superficiale, elevii își pot da seama că există multe puncte comune în clasă. Acest lucru poate contribui la reducerea prejudecăților și la promovarea empatiei.

2. Exercițiu: INSULA PUSTIE

Acest exercițiu este o activitate imaginativă menită să exploreze preferințele, valorile și reflecțiile elevilor. Iată cum funcționează exercițiul:

Pregătire: Invitați fiecare elev să își imagineze că este izolat pe o insulă pustie și să se gândească la ce obiect ar lua cu el sau ea.

Implementare: Unul câte unul, elevii împărtășesc care este obiectul pe care l-ar lua cu ei pe insulă și își explică alegerea. Explicația ar trebui să includă motivul pentru care acest obiect este important și cum i-ar ajuta pe insulă.

Discuție: După fiecare elev care își explică alegerea, clasa poate pune întrebări sau își poate împărtăși gândurile. Acest lucru poate duce la conversații interesante despre ce elemente sunt importante pentru diferite persoane și despre cum își stabilesc oamenii prioritățile în situații dificile.

Acest exercițiu încurajează gândirea critică, argumentarea și capacitatea de a explica alegerile personale.

3. Exercițiu: PREFERINȚE DIFERITE

Următorul exercițiu constă în a-i face pe elevi să conștientizeze că au preferințe diferite.

Pregătire:

- Alegeți perechile de preferințe opuse pe care doriți să le prezentați elevilor. Iată câteva exemple: mediu urban/mediu rural, iarnă/vară, mare/munte, pisici/câini, filme de acțiune/comedie, concert/seară de joc cu prietenii, matinal/se trezește târziu.
- Aranjați sala de clasă sau zona desemnată cu o diviziune clară în mijloc, unde elevii pot sta în picioare. Asigurați-vă că există suficient spațiu pentru ca elevii să se poată deplasa confortabil.

Implementare:

Sunt prezentate diferite perechi de preferințe opuse și elevii sunt rugați să se așeze de o parte sau de alta a clasei, în funcție de preferințele lor. După aceea, motivele acestei preferințe trebuie discutate în cele două grupuri și împărtășite cu celălalt grup.

Acest exercițiu nu are doar rolul de a ilustra cât de diverse sunt preferințele în cadrul grupului, ci și de a încuraja respectarea diferențelor și aprecierea diversității.

5.1.2. DIFERENȚA DINTRE POLARITATE ȘI POLARIZARE

Termenul „**polaritate**” descrie, în context social-istoric, opoziția a două concepte, opinii, obiecte etc. Cuvântul „polaritate” este utilizat în numeroase domenii și reprezintă o dualitate, care are în vedere dezvoltarea unor fenomene în direcții opuse, dar care se află într-o relație de interdependență. În acest context, polaritatea poate fi considerată un proces social, fiind influențată de politicile sociale, precum și de membrii societății, într-o direcție negativă sau pozitivă. **Polarizarea** este efectul polarității, care este prezentă pretutindeni și ia forma unui fenomen cu care societatea trebuie să se confrunte zilnic.

În context educațional, polarizarea poate fi observată în situațiile din mediul școlar, pe care elevii le provoacă dintr-un motiv sau altul și pe care personalul școlii trebuie să le gestioneze. Profesorii se confruntă adesea cu polarizarea în clasă.

Rețelele de social media pot fi un factor determinant pentru această problemă, prin posibilitatea de a interacționa mai mult cu persoane care împărtășesc aceleași idei sau prin conținutul afișat, adaptate la comportamentul de utilizator anterior al oamenilor prin intermediul algoritmilor. Mai multe informații despre acest subiect pot fi găsite pe site-ul web al proiectului la

adresa <https://www.byepolarity.eu/> și pagina de Facebook <https://www.facebook.com/profile.php?id=100083284151757> sau pagina de Instagram https://www.instagram.com/bye_polarity/.

Exercițiu: CINE SUNTEM?

Obiectiv: Elevii vor dezvolta o înțelegere mai profundă a conceptului de polarizare prin cercetarea „personalităților polarizante” și explorarea punctelor de vedere, a trecutului și a modului în care acestea sunt prezentate în mass-media. În același timp, acest lucru ar trebui să le stimuleze gândirea critică.

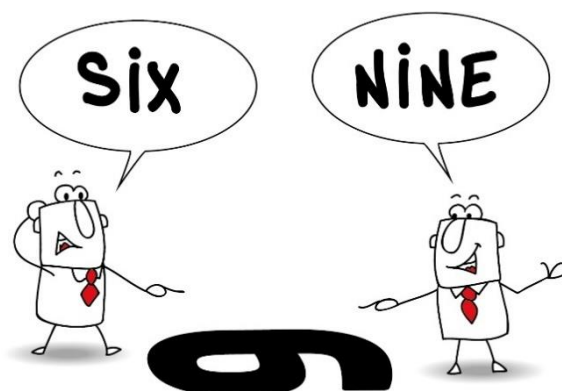
Pregătire: Alcătuiți o listă de „personalități polarizante” bine cunoscute din diferite domenii, cum ar fi politică, cultură, știință etc., pe care elevii le cunosc. De exemplu, Donald Trump, Taylor Swift, Martin Luther King, Greta Thunberg, Malala Yousafzai, Elon Musk, Nelson Mandela.

Implementare:

- Explicați-le elevilor conceptul de polarizare și modul în care acesta conduce la opinii extreme de diferite ale oamenilor.
- Împărțiți clasa în grupuri de 4-5 persoane.
- Fiecare grup cercetează personalitatea desemnată și consemnează informații despre opiniile, punctele de vedere, trecutul și controversesele din jurul acesteia în mass-media.
- Elevii ar trebui să înțeleagă de ce personalitatea a fost polarizantă și cum opiniile lor au fost interpretate în moduri diferite.
- După aceea, grupurile prezintă personalitățile alese unul după altul, fără a dezvălui numele.
- Ceilalți elevi pot ghici cine ar putea fi acestea și pot pune întrebări pentru a obține mai multe informații. Se pot pune numai întrebări la care se poate răspunde cu "da" sau "nu" (de exemplu, este persoana respectivă un politician?).
- După ce elevii au ghicit persoana, se prezintă informațiile de bază despre acea persoană.

Discuție și reflecție: După fiecare prezentare, permiteți celorlalți elevi să își împărtășească gândurile, interpretările și opiniile cu privire la afirmațiile prezentate. Discutați despre modul în care mediile și perspectivele diferite pot duce la interpretări diferite.

5.2. ÎNȚELEGEREA POLARIZĂRII ÎN REȚELELE DE SOCIALIZARE (45 minute)



Această parte a atelierului se concentrează pe a-i ajuta pe elevi să înțeleagă modul în care algoritmi și bulele ideologice din rețelele de social media alimentează polarizarea și de ce gândirea critică este importantă atunci când se utilizează acestea.

5.2.1. CONTRIBUȚIA ALGORITMILOR SOCIAL MEDIA LA POLARIZARE

Internetul recunoaște ceea ce doriți să vedeți și vă arată acest conținut; acest lucru se bazează pe algoritmi care iau în considerare comportamentul dumneavoastră pe internet și toate celelalte date pe care le aveți la dispoziție. Iar acestea pot fi foarte multe! Profilul dvs. de pe rețelele de socializare, datele dvs. de localizare (de la aplicațiile care au permisiunea de a utiliza informațiile dvs. de localizare) și termenii de căutare în motoarele de căutare și în magazinele online - toate acestea pot fi folosite pentru a crea un profil și a vă încadra în categorii precum stânga/dreapta, bătrân/tânăr, bărbat/femeie, interesat de subiecte precum mediu, filme, sporturi,...

Recunoașterea rolului algoritmilor în modelarea experiențelor noastre online este importantă pentru a înțelege modul în care apare polarizarea. Încurajarea alfabetizării digitale, a gândirii critice și a căutării active a diverselor puncte de vedere poate contribui la atenuarea efectelor polarizării determinate de algoritmi și la promovarea unui mediu online mai echilibrat.

5.2.2. PSIHOLOGIA DIN SPATELE POLARIZĂRII ȘI A BULELOR IDEOLOGICE

NOTĂ: Chiar dacă oamenii se văd pe ei înșiși într-o poziție neutră, doar un procent minor este abonat la surse media de ambele părți ale spectrului (stânga/dreapta). Acesta este motivul pentru care oamenii tind să creadă că toată lumea gândește ca ei: pentru că nimeni din feed-ul lor de social media, sau din „bula” lor, nu are o opinie contrară. Acest fenomen se numește „echo chamber” – în traducere directă, cameră de ecou, iar în vremurile social media și web 2.0, acesta este amplificat de algoritmi. Astfel, se creează așa-numitele bule de filtrare, în care oamenii se văd înconjurați de persoane care gândesc în mare parte la fel ca ei.

5.2.3. IMPORTANȚA GÂNDIRII CRITICE ÎN TIMPUL NAVIGĂRII REȚELELOR DE SOCIAL MEDIA

Gândirea critică este o abilitate esențială atunci când navigăm în social media, din cauza naturii complexe și adesea înșelătoare a conținutului online. Uitați de ce este importantă gândirea critică în acest context:

1. Verificarea informațiilor: Gândirea critică ajută la evaluarea acurateții informațiilor pe care le întâlniți. Nu tot ceea ce se împărtășește pe rețelele de socializare este de încredere sau adevărat. Capacitatea de a verifica faptele și de a face referințe încrucișate vă asigură că nu sunteți indus în eroare.

2. Identificarea părtinirii și a dezinformării: Gândirea critică vă permite să identificați conținutul părtinitor și dezinformarea. Vă permite să analizați limbajul, sursele și intenția din spatele unei postări, ajutându-vă să evitați să fiți păcălit de senzationalism sau narațiuni false.

3. Evitarea camerelor de ecou: Algoritmii rețelelor de social media vă arată adesea conținut care se aliază cu convingerile dvs. existente, creând bule, sau camere de ecou. Gândirea critică vă ajută să căutați puncte de vedere diverse și să vă contestați ipotezele, ieșind din aceste bule.

4. Promovarea discuțiilor sănătoase: Abordarea unui conținut polarizant sau controversat fără o gândire critică poate duce la reacții emoționale și argumente neproductive. Gândirea critică vă permite să răspundeți cu chibzuință, favorizând discuții sănătoase și dialoguri constructive.

5. Recunoașterea strategiilor de atragere a accesărilor (clickbait) și senzationalism: Gândirea critică vă ajută să recunoașteți titlurile de tip clickbait sau conținutul senzational conceput

pentru a atrage atenția. Vă dă posibilitatea de a privi dincolo de suprafață și de a evalua substanța conținutului.

6. Protecția împotriva manipulării: Platformele online folosesc tehnici de persuasiune pentru a menține utilizatorii implicați. Gândirea critică vă ajută să recunoașteți când sunteți manipulat să adoptați anumite comportamente, cum ar fi partajarea sau reacția la conținut fără a lua în considerare implicațiile acestuia.

7. Evaluarea surselor: Gândirea critică vă permite să evaluați credibilitatea surselor care stau la baza informațiilor. Aceasta vă ajută să faceți diferența între sursele de știri fiabile, opiniile experților și sursele nesigure.

8. Protejarea informațiilor personale: Gândirea critică vă încurajează să fiți prudenți atunci când împărtășiți informații personale online. Vă ajută să evaluați potențialele riscuri și consecințe ale dezvăluirii prea multor informații pe platformele de socializare.

9. Prevenirea răspândirii știrilor false: Împărtășirea de informații false poate contribui la răspândirea știrilor false. Gândirea critică vă determină să puneți la îndoială legitimitatea conținutului înainte de a-l partaja, reducând astfel circulația informațiilor false.

10. Păstrarea bunăstării mentale: Fluxul constant de conținut de pe rețelele de social media poate afecta sănătatea mintală. Gândirea critică vă permite să filtrați conținutul negativ sau dăunător și să vă concentrați asupra materialelor care adaugă valoare și pozitivitate.



Exercițiu: CAMERA DE ECOU

Obiectiv: Obiectivul acestui exercițiu este de a-i ajuta pe elevi să înțeleagă conceptul de camere de ecou, modul în care acestea contribuie la polarizare și modul în care social media poate intensifica această dinamică.

Pregătire:

Crearea de grupuri Facebook sau de grupuri pe alte platforme de socializare sau aplicații de mesagerie (de exemplu, WhatsApp, Signal, Telegram).

Cum se creează un grup pe Facebook:

- Conectați-vă la contul dumneavoastră de Facebook.
- Faceți clic pe meniul (trei linii orizontale) din dreapta sus și selectați „Grupuri”.
- Faceți clic pe „Creați un grup” și introduceți numele grupului, setările de confidențialitate și o scurtă descriere.
- Adăugați membri introducând numele sau adresele de e-mail ale acestora.
- Reglați setările grupului în funcție de preferințele dumneavoastră.
- Faceți clic pe „Creați grupul” pentru a crea grupul. Asigurați-vă că ați creat un grup închis pentru a proteja confidențialitatea elevilor.

Implementare:

1. Formarea grupului: Împărțiți clasa în grupuri mici (4-5 persoane). Fiecare grup va deveni o „cameră de ecou” cu un set specific de convingeri. Aceste convingeri pot fi legate de diverse subiecte, cum ar fi schimbările climatice, inteligența artificială (oportunități/îngrijorări), alimentația (impactul diferitelor diete asupra sănătății, mediului și eticii), consumul (minimalism vs. consum tradițional), mobilitatea (trafic individual/transport public), testarea animalelor (progresul medical/bunăstarea animalelor), preferințele materiilor de predare (educație estetică/cognitivă).
2. Formarea convigerilor: Atribuiți fiecărui grup un anumit punct de vedere sau o anumită convingere legată de subiectul ales. De exemplu, dacă subiectul este schimbarea climatică,

un grup ar putea crede că activitatea umană este principalul factor determinant, în timp ce un alt grup ar putea crede că ciclurile naturale sunt cauza principală.

3. Crearea de conținut: Fiecare membru al grupului elaborează un post cu acest punct de vedere. Postarea poate include text, imagini și linkuri care să susțină punctul de vedere. Încurajați-i să folosească un limbaj persuasiv și un conținut cu încărcătură emoțională care să rezoneze cu publicul vizat. Ulterior, membrii grupului postează conținutul creat în grupul lor de Facebook.
4. Amplificare: Instruiți fiecare grup să dea like, să partajeze și să comenteze postările celorlalți în cadrul camerei de ecou. Acest lucru simulează bucla de feedback dintr-o cameră de ecou, în care membrii validează și amplifică convingerile celorlalți.
5. Exemplu (Camerale de ecou privind schimbările climatice):

Grupa A (activitate umană): Acest grup ar putea crea articole despre impactul consumului uman asupra mediului, statistici alarmante și apeluri urgente la acțiune.

Grupul B (cicluri naturale): Acest grup ar putea crea articole care să discute fluctuațiile istorice ale climei, subliniind că schimbările actuale fac parte din variabilitatea naturală.

Discuție:

După o anumită perioadă de timp, adunați grupurile și organizați o discuție despre experiențele lor. Puneți întrebări precum:

- Cum v-ați simțit să vă cufundați într-o cameră de ecou?
- Vi s-a părut o provocare să creați conținut care să se alinieze la o anumită convingere?
- Cum a afectat amplificarea punctelor de vedere similare dinamica grupului vostru?

Reflecție:

Conduceți o discuție mai amplă despre implicațiile camerelor de ecou în viața reală. Discutați despre modul în care camerele de ecou pot consolida polarizarea prin limitarea expunerii la diverse perspective și despre modul în care pot contribui la răspândirea dezinformării.

AMINTIȚI-VĂ: Într-o lume în care informațiile sunt abundente și ușor accesibile, gândirea critică acționează ca un scut împotriva manipulării, dezinformării și divizării. Dezvoltând și aplicând abilitățile de gândire critică în timp ce navigați prin social media, vă dați posibilitatea de a lua decizii în cunoștință de cauză, de a vă implica în conversații semnificative și de a contribui în mod pozitiv la comunitatea online.

5.3. GĂSIȚI CONȚINUT POLARIZANT (60 minute)



Acum că elevii știu cum apare polarizarea, următorul pas este ca ei să caute conținut polarizant pe rețelele de socializare.

Exercițiu: GĂSIȚI CONȚINUT POLARIZANT

1. Împărțiți clasa în grupuri mici de 4-5 elevi și atribuiți fiecărui grup o platformă de socializare (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Twitter).
2. Fiecare grup caută acum conținut polarizant pe platforma respectivă.
3. Elevii selectează trei postări, pe care le-ar considera ca fiind foarte polarizante sau cu un potențial ridicat de polarizare.
4. După aceea, are loc o discuție în plen despre cum să recunoască faptul că acest conținut este polarizant, folosind exemplele de mai jos.

Iată câteva exemple generale de conținut polarizant pe care le-ar putea întâlni pe platformele de socializare:

- **Postări politice:** Postări care susțin puternic un partid politic sau o ideologie în timp ce critică sau demonizează partea adversă.
- **Probleme sociale controversate:** Conținuturi legate de subiecte precum imigrația, controlul armelor de foc, avortul și schimbările climatice, de cele mai multe ori prezentate în moduri care exagerează diferențele și emoțiile.
- **Teorii ale conspirației:** Postări care promovează teorii ale conspirației neverificate sau dezmințite, care pot crea diviziuni puternice între persoanele care cred în ele și cele care nu le cred.

- **Mentalitatea noi versus ei:** Conținut care încadrează situațiile ca fiind "noi versus ei", creând o atmosferă de adversitate și încurajând oamenii să aleagă o tabără.
- **Manipulare emoțională:** Postări care folosesc un limbaj emoțional, imagini grafice sau statistici șocante pentru a evoca răspunsuri emoționale puternice mai degrabă decât discuții logice.
- **Titluri înșelătoare:** Articole cu titluri senzaționaliste care pot să nu reprezinte cu exactitate conținutul real sau faptele din articol.
- **Partajarea selectivă a informațiilor:** Împărtășirea de informații care susțin punctul de vedere propriu, ignorând sau minimalizând informațiile care îl contrazic.
- **Meme-uri și imagini:** Meme-uri care simplifică prea mult probleme complexe sau care folosesc umorul pentru a ameliora subiecte serioase, adesea pentru a satisface o anumită perspectivă.
- **Limbaj extrem:** Postări care folosesc un limbaj instigator sau disprețuitor pentru a descrie persoane sau grupuri cu opinii diferite.
- **Discursuri alarmiste:** Conținut care exploatează temerile și nesiguranța, adesea prezicând consecințe nefaste în cazul în care un anumit punct de vedere nu este acceptat.
- **Statistici alese strategic:** Împărtășirea statisticilor în afara contextului sau utilizarea unor date incomplete pentru a susține un anumit argument.

NOTAȚI:

- Ar fi bine, dar nu este necesar, ca toți elevii din grup să cunoască canalul de social media ales.
- Este necesar ca cel puțin un membru al grupului să utilizeze canalul de socializare și să ofere acces la acesta.
- O postare poate fi polarizantă chiar dacă întregul grup are aceeași părere despre ea. Aceste postări ar putea fi mai greu de găsit, deoarece nu vor crea nicio "tensiune" în cadrul grupului.
- Ar putea fi o idee bună să numiți un „observator” în grup care să oprească discuția dacă o discuție se află în punctul de tranziție pentru a obține un conflict. Rolul observatorului trebuie să fie clar pentru toți membrii grupului, iar aceștia trebuie să promită că vor respecta "oprirea" observatorului.

Obiectiv: Educarea elevilor cu privire la mecanismele de raportare pe diferite platforme de socializare și promovarea conștientizării siguranței online și a cetățeniei digitale responsabile.

Implementare:

1. Cercetare pe platformă:

Împărțiți din nou clasa în grupuri mici de 4-5 persoane (sau rămâneți în formatul de grupuri din exercițiul anterior) și atribuiți din nou fiecărui grup o platformă de socializare diferită (de exemplu, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok etc.).

Instruiți-i să cerceteze și să exploreze instrucțiunile și procedurile platformei pentru raportarea postărilor care încalcă standardele comunității.

2. Colectarea de informații:

Elevii ar trebui să afle cum să raporteze diverse tipuri de conținut, cum ar fi limbajul ofensator, discursul instigator la ură, hărțuirea cibernetică și imaginile nepotrivite.

De asemenea, ar trebui să noteze pașii, capturile de ecran sau detaliile relevante necesare pentru raportare.

3. Crearea unui Flipchart:

Puneți la dispoziția elevilor o tablă tip flipchart sau hârtie mare și pixuri. Apoi instruiți fiecare grup să conceapă o prezentare atrăgătoare vizual pe flipchart. Acestea ar trebui să includă numele platformei de socializare, pașii de raportare a unei postări și exemple ilustrative.

4. Prezentare:

Fiecare grup își prezintă flipchartul în fața clasei, explicând procesul de raportare a postărilor pe platforma de socializare care i-a fost atribuită.

Încurajați întrebările și discuțiile după fiecare prezentare pentru a clarifica orice îndoială.

5. Discuție:

Coordonați o discuție în clasă despre punctele comune și diferențele dintre procesele de raportare de pe diferite platforme.

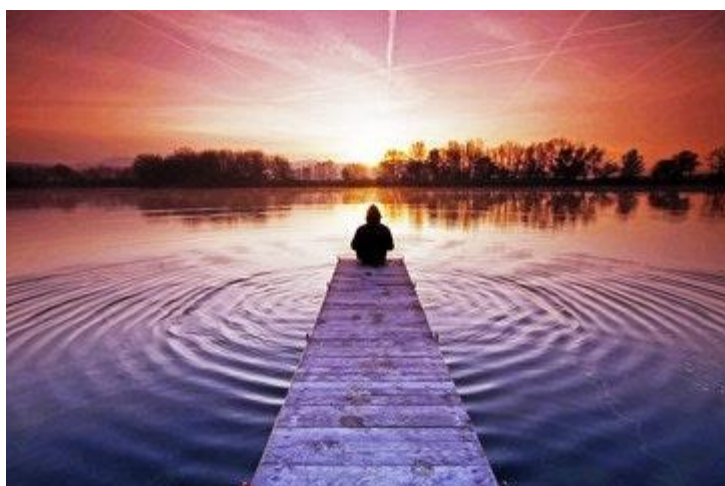
Evidențiați importanța raportării în mod responsabil și de a nu abuza de funcția de raportare.

6. Reflecție:

Încheiați exercițiul cu o scurtă reflecție asupra a ceea ce au învățat elevii despre siguranța online, raportarea responsabilă și puterea standardelor comunității în menținerea unui mediu online pozitiv.

AMINTIȚI-VĂ că un conținut polarizant nu este întotdeauna negativ în mod inerent, dar poate duce la crearea unor camere de ecou și poate împiedica un dialog constructiv. Încurajați gândirea critică și verificarea faptelor atunci când vă confrunțați cu astfel de conținut în social media.

5.4. CONFRUNTAȚI CONȚINUTUL (60 minute)



Această parte are rolul de a-i învăța pe elevi cum să-și calmeze emoțiile și să învețe să intre într-o stare de relaxare și armonie atunci când se confruntă cu un conținut polarizant.

Exercițiu: RESPIRAȚIE

1. Respirația în format cutie (respirația în pătrimi)

Inspiră până la 4.

Ține-ți respirația timp de 4 secunde.

Expiră, numărând până la 4.

Ține-ți din nou respirația timp de 4 minute.

Repetă ciclul timp de mai multe runde.

2. Respirație abdominală adâncă (respirație diafragmatică):

Așează o mână pe piept și cealaltă pe abdomen.

Inspiră adânc pe nas, dilatând abdomenul și simțind cum mâna se ridică de pe abdomen.

Expiră încet pe gură, lăsând abdomenul să se dezumfle.

Concentrează-te pe menținerea pieptului relativ nemișcat în timp ce abdomenul se ridică și coboară.

3. Respirația 4-7-8:

Inspiră calm pe nas până la 4.

Ține-ți respirația, numărând până la 7.

Expiră complet prin gură, numărând până la 8.

Această secvență completează o respirație; repetă pentru mai multe runde.

Acum că toți elevii sunt într-o stare de relaxare, următorul pas este ca ei să învețe să privească conținutul polarizant dintr-o perspectivă meta. În plus, ei vor afla de ce o anumită postare le declanșează emoții, pentru a putea adopta o perspectivă diferită.

Exercițiu: POZIȚIA META

Imaginație: Rugați elevii să închidă ochii și să își imagineze o situație în care sunt furioși după ce au văzut o anumită postare pe rețelele de socializare. Elevii observă scena dintr-un colț superior al sălii, ca și cum ar fi observatori imparțiali.

Înțelegerea elementului declanșator: Din această perspectivă detașată, elevii încearcă să înțeleagă ce a dus la starea emoțională pe care o trăiesc. Ei analizează situația, persoanele implicate și orice factori externi care ar fi putut contribui la răspunsul lor emoțional. Ei reflectă asupra modului în care o anumită postare, imagine sau persoană a jucat un rol în declanșarea acestor sentimente.

Empatie și schimbarea perspectivei: Acum, elevii își imaginează că se află în locul celeilalte persoane care a creat postarea. Ei încearcă să vadă lucrurile din punctul lor de vedere. Care ar fi putut fi intențiile, gândurile și emoțiile lor? Acest pas îi ajută să dobândească o înțelegere mai amplă a situației.

Învățare și dezvoltare: Elevii reflectă asupra ideilor dobândite în urma acestui exercițiu. Cum pot aceștia aplica aceste lecții în situații viitoare? Ce pot învăța atât din perspectiva lor, cât și din perspectiva celorlalți implicați?

Un ultim pas important în abordarea conținutului polarizant în social media este „reîncadrarea” acestuia. „Reîncadrarea” unei postări polarizante înseamnă prezentarea conținutului postării într-un mod care să o facă să pară mai puțin controversată sau provocatoare și să contribuie la o discuție constructivă.

Exercițiu: REÎNCADRAREA POSTĂRIILOR POLARIZANTE

Obiectiv: Scopul acestui exercițiu este de a-i învăța pe elevi cum să transforme postările polarizante de pe rețelele de socializare sau de pe alte platforme în contribuții constructive și respectuoase la discuțiile avute. Acest lucru stimulează abilitățile de reflecție critică și promovează un dialog constructiv. În loc să se concentreze pe controverse, accentul se pune pe crearea unei platforme pentru un schimb deschis de opinii. Acest lucru poate fi realizat prin următorii pași:

1. În primul rând, ar trebui identificate asemănările pentru a găsi un numitor comun. Limbajul trebuie să fie neutru și respectuos pentru a evita izbucnirile emoționale.
2. Este utilă prezentarea unor perspective alternative pentru a clarifica faptul că există puncte de vedere diferite. Acest lucru ar trebui să se concentreze pe posibilele soluții, mai degrabă decât să se concentreze doar pe problemă.
3. Respectul și empatia față de opiniile diferite sunt esențiale. Întrebările deschise încurajează gândirea critică și invită la reflecție asupra problemei. Sursele fiabile contribuie la credibilitatea declarațiilor.
4. Este important să se evidențieze obiectivele comune pentru a arăta modul în care diferite puncte de vedere pot contribui la o viziune comună, în ciuda diferențelor dintre ele. Se pune accentul pe o atmosferă constructivă pentru discuție, care să promoveze o înțelegere mai profundă și să conducă la un schimb productiv.

Implementare:

1. Introducere: Explicați scopul exercițiului și subliniați importanța unor discuții respectuoase și constructive. Evidențiați faptul că "reîncadrarea" unui mesaj polarizant ajută la consolidarea legăturilor pozitive între opinii diferite.

2. Selectarea postărilor: Elevii continuă să lucreze în grupuri de câte 4-5 și aleg una dintre postările pe care le-au găsit în exercițiul anterior și pe care ar dori să le „reformuleze”.
3. Reîncadrare: Elevii încep prin reîncadrarea postării polarizante selectat. Ei trebuie să urmeze pașii de „reîncadrare” explicați mai sus și să se concentreze pe o formulare respectuoasă și constructivă.
4. Prezentare: Elevii prezintă postările reîncadrate în fața grupului. În acest fel, ei explică modul în care au reformulat postul și de ce.

Reflecție:

Elevii reflectă asupra a ceea ce au învățat din acest exercițiu. Ei ar trebui să reflecteze asupra modului în care „reîncadrarea” poate contribui la promovarea discuției și a înțelegerii mai bune în social media și în viața reală.

Iată un exemplu de „reîncadrare” a unei postări polarizante despre schimbările climatice:

Postare originală: „Cei care neagă schimbările climatice ignoră știința și ne pun în pericol viitorul.”

Reîncadrare: „Discuția privind schimbările climatice se bazează pe o gamă largă de dovezi științifice. Respectând și discutând aceste puncte de vedere diferite, putem lucra împreună să găsim soluții pentru a ne proteja mediul înconjurător în mod durabil.”

AMINTIȚI-VĂ: aveți puterea de a vă controla experiența online și de a contribui la un mediu digital mai pozitiv și mai bine informat. Abordând conținutul polarizant cu o perspectivă echilibrată și concentrându-vă pe un dialog respectuos, puteți naviga în social media într-un mod care să se alinieze cu valorile și bunăstarea voastră mentală.

5.5. CREAȚI CONȚINUT UNIFICATOR (60 minute)



Scopul provocării **#TogetherAsOne** este de a crea o atmosferă de solidaritate, apreciere reciprocă și coeziune în social media. Pentru a atinge acest obiectiv, sunt reluate subiecte polarizante, dintre care unele au fost deja discutate în cadrul exercițiilor anterioare. Adică, subiecte care duc la discuții aprinse, conflicte și divizare în tabere. Apoi, prin crearea unei postări unificatoare pe rețelele sociale, elevii vor fi motivați să se implice activ în îmbunătățirea interacțiunii sociale pe rețelele sociale. Prin crearea unei atmosfere de deschidere, toleranță și respect reciproc, polarizarea poate fi depășită și se poate crea un comportament online mai pozitiv.

Exercițiu: CREAREA DE CONȚINUT UNIFICATOR

Pregătire:

1. Împărțiți clasa în grupuri de 3-4 persoane.
2. Elevii aleg o temă. Acesta poate fi un subiect identificat în părțile anterioare, dar poate fi și un alt subiect, și răspund în grup la următoarele întrebări:

Cum să arătăm potențialul polarizator al acestui subiect?

Potențialul polarizator poate fi evidențiat prin abordarea punctelor de vedere controversate, a dezacordurilor și a emoțiilor asociate subiectului. Este important să se evidențieze diferitele tabere și argumentele acestora pentru a crea o conștientizare a polarizării și pentru a-i încuraja pe elevi să caute un numitor comun.

Cum să găsiți mai multe perspective (toate)?

Elevii ar trebui să fie încurajați să se implice în mod activ în diferite puncte de vedere. Acest lucru poate fi realizat prin implicarea în diferite surse sau puncte de vedere pentru a se asigura că sunt luate în considerare cât mai multe perspective. Este important ca elevii să conștientizeze faptul că nu există doar „corect”, „greșit”, „negru” sau „alb”, ci și zone gri între ele.

3. Elevii încep acum să-și creeze postările pe rețelele de socializare. Ei pot folosi următoarele întrebări pentru a-i ajuta:

Care ar trebui să fie conținutul postării tale?

Conținutul ar trebui să aibă potențialul de a promova înțelegerea și de a reduce diferențele. Gândiți-vă la valorile care ar putea fi abordate, cum ar fi valorile Uniunii Europene: respectul pentru demnitatea umană, libertatea, democrația, egalitatea, statul de drept și respectarea drepturilor omului. Alte valori ar putea fi empatia, respectul, toleranța, gândirea critică sau unitatea.

Care este grupul țintă al postării tale?

Publicul-țintă poate varia în funcție de subiect, platformă și scopul vizat al postării. Este important ca persoana care postează în social media să aibă o idee clară despre persoanele la care dorește să ajungă cu conținutul său. Prin identificarea publicului țintă, postarea poate fi mai eficientă pentru a obține rezultatele dorite, fie că este vorba de implicare sau de sensibilizare, ca în cazul acestui atelier.

Cum declanșăm emoțiile grupurilor țintă?

Pentru a declanșa emoții în grupul țintă, este important să distribuiți conținut care promovează empatia și înțelegerea. Poveștile și experiențele personale, citatele inspiraționale, precum și imaginile, videoclipurile și elementele grafice pot evoca un răspuns emoțional puternic. Postările care evocă emoții pozitive sunt partajate mai des și primesc cele mai multe răspunsuri.

4. Elevii aleg o platformă de socializare și contul membrului grupului pe care să fie publicată postarea.

5. Elevii creează o postare pe tema aleasă care să transmită un mesaj de unitate și coeziune. Conținutul poate fi un text, un videoclip și/sau o imagine.
6. Elevii publică postarea și folosesc hashtag-urile *#TogetherAsOne* și *#byePolarity* în postare pentru a permite utilizatorilor de social media să o găsească.
7. Elevii își pot eticheta sau convinge prietenii să ia parte la provocare, menționându-i în mesaj.
8. La final, postul câștigător va fi selectat pe baza următoarelor criterii, fie de către întreaga clasă, fie de către alte clase.
 - Domeniul de aplicare al postului
 - Cel mai mare potențial unificator/de a avea impact pozitiv
 - Creativitate
 - Calitatea conținutului
 - Răspuns emoțional
9. Opțional: Înainte de începerea provocării, s-ar putea decide câte alte persoane ar trebui încurajate să participe la provocare într-un anumit interval de timp prin crearea unei alte postări; dacă se atinge acest număr, s-ar putea lua în considerare un premiu pentru clasă.

Sfaturi pentru crearea postărilor

Iată câteva sfaturi pe care le puteți da elevilor pentru a crea conținut care să promoveze o atmosferă pozitivă în social media:

1. Subliniați importanța diversității și a incluziunii în postările voastre. Arătați că mediile, experiențele și atitudinile diferite îmbogățesc conținutul și că împreună, suntem mai puternici.
2. Concentrează-te pe conectarea oamenilor și pe răspândirea de mesaje pozitive. Evidențiați beneficiile colaborării, ale înțelegerii și ale unității.
3. Dacă vă simțiți confortabil, împărtășiți propriile experiențe sau povestiți poveștile altora pentru a promova empatia și înțelegerea.

4. Împărtășiți povești despre oameni sau comunități care s-au unit în ciuda diferențelor pentru a aduce o schimbare pozitivă. Acest lucru poate servi drept sursă de inspirație pentru alții.
5. Găsiți subiecte sau interese care să conecteze oamenii și să faciliteze conversațiile pozitive. Concentrați-vă pe valori, obiective sau experiențe comune.
6. Imaginile, videoclipurile sau elementele grafice au un puternic impact emoțional. Asigurați-vă că partea vizuală a conținutului se potrivește cu subiectul postării și transmite emoții pozitive. Evitați elementele vizuale care ar putea declanșa în mod neintenționat reacții de dezbinare.
7. Creați postări care să ofere informații despre diferite culturi, puncte de vedere sau contexte istorice. Ați putea evidenția diverse sărbători, tradiții și sărbători culturale pentru a încuraja aprecierea diversității. Educarea publicului vostru poate favoriza înțelegerea și reduce ignoranța.
8. Împărtășiți conținut pozitiv, care să aducă un zâmbet pe fața oamenilor. Umorul poate fi o modalitate excelentă de a sparge barierele și de a vă conecta.
9. Creați conținut care să pună întrebări deschise care să încurajeze discuții semnificative. Răspundeți pozitiv la comentarii și angajați conversații care promovează înțelegerea.
10. Promovați evenimentele, provocările sau proiectele locale care încurajează oamenii să se adune în persoană și invitați alte persoane pe rețelele de socializare să ia parte la ele.

Și bineînțeles, cel mai important aspect: dați frâu liber creativității! Distracție plăcută creând o atmosferă online mai pozitivă! 😊

AMINTIȚI-VĂ: Scopul provocării social media este de a crea un spațiu pozitiv și primitor în care oameni din medii diferite se pot implica în conversații semnificative. Prin promovarea empatiei, a înțelegerii și a unui sentiment de comunitate, puteți contribui la un mediu online mai incluziv și mai armonios.

5.6. ÎNCHEIERE (15 minute)

Încheiați atelierul cu o sesiune de reflecție, în cadrul căreia elevii își împărtășesc principalele concluzii și idei.

Exercițiu: EVALUARE CU EMOJI

Rugați elevii să caute pe smartphone-ul lor unul sau mai multe emoticoane care descriu cel mai bine experiența lor din timpul atelierului, să le arate grupului și să dea o scurtă explicație de ce au ales aceste emoticoane. De exemplu: surpriză 🤩, interes 😊, confuzie 😬 sau învățare 🧠.

În plus, elevii pot răspunde, de asemenea, la următoarele întrebări de reflecție în cadrul activității individuale:

- Care a fost cel mai interesant aspect al atelierului pentru tine?
- S-a schimbat percepția ta asupra polarizării în social media? Dacă da, cum?
- Ai învățat noi strategii pentru a face față conținutului polarizant? Care sunt acestea?

Elevii pot scrie răspunsul la fiecare întrebare pe o fișă de moderare separată, pot prezenta răspunsul grupului și îl pot fixa pe tablă.

De asemenea, îi puteți încuraja să elaboreze un plan de acțiune personal cu privire la modul în care pot fi utilizatori responsabili și critici ai rețelelor sociale, promovând discuții online sănătoase.



OPRIȚI POLARITATEA!

6 SURSE

Robichaud, E. (2020). *How Social Media Algorithms Drive Political Polarization*. <https://medium.com/swlh/how-persuasive-algorithms-drive-political-polarization-75819854c11d>

Political Polarization in the American Public. (2014). Pew Research Center <https://www.pewresearch.org/politics/2014/06/12/political-polarization-in-the-american-public>

Zimdars, M., Mcleod, K. (2020). *Fake News: Understanding Media and Misinformation in the Digital Age*. <https://direct.mit.edu/books/edited-volume/4625/Fake-NewsUnderstanding-Media-and-Misinformation-in>

Rutledge, P. (2011). *The Wired Child - Impact of Social Technologies*. <https://www.slideshare.net/pamelarutledge/pamela-rutledge-the-wired-child-impact-of-social-technologies>

Overgaard, C., Woolley, S. (2022). *How social media platforms can reduce polarization* <https://www.brookings.edu/articles/how-social-media-platforms-can-reduce-polarization/>

Stephany, K. (2023). *Digital Citizenship, Digital Literacy, and Education*. <https://www.cosn.org/digital-citizenship-digital-literacy/>

Hart, S. (2022). *How to Use Empathy to Win Over Audiences on Social Media*. <https://www.medialogic.com/blog/social-content-marketing/empathy-on-social-media/>
Responsible Use of Social Media. Open Education for a Better World™. <https://oe4bw.org/project/responsible-use-of-social-media/>

Kirkman, V. (2020). *Using Social Media Responsibly*. <https://youthfirstinc.org/using-social-media-responsibly/>

Pershing, M. (2020). *Top 10 ways to engage in civil discourse*. <https://medicine.iu.edu/blogs/faculty-news/top-10-ways-to-engage-in-civil-discourse>
The Social Dilemma by Netflix <https://www.thesocialdilemma.com/>

Stanley, P. (2020). *Polarization and Social Media*. <https://www.montana.edu/stes/blog/social-media.html>

Elder, L. (2007). *Defining Critical Thinking*. <https://www.criticalthinking.org/pages/defining-critical-thinking/766>

Critical Thinking. (2018). Stanford Encyclopedia of Philosophy. <https://plato.stanford.edu/entries/critical-thinking/>

Why Is Critical Thinking Important? A Survival Guide. University of the People. <https://www.uopeople.edu/blog/why-is-critical-thinking-important/>

Carrillo, N. *Educating for critical thinking in social media*. <https://mschools.com/educating-for-critical-thinking-in-social-media/>



www.byepolarity.eu



<https://www.facebook.com/bye-Polarity-103509115621549>



https://www.instagram.com/bye_polarity/



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or OeAD-GmbH. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Project number: 2021-1-AT01-KA220-SCH-000032621