

UNITED TOGETHER AGAINST POLARITY!

**Έκθεση σχετικά με πολωτικά μηνύματα: εμφάνιση
και αντίληψη των νέων.**



**SAY:
„BYE, POLARITY“**



Co-funded by
the European Union

Πίνακας περιεχομένων

1	Εισαγωγή.....	2
2	Ομάδες-στόχοι.....	2
3	Πόλωση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.....	4
3.1	Ομάδα εστίασης για το bye, Polarity!	5
3.2	Ερωτήσεις - μπλοκ 1	6
3.3	Ερωτήσεις - μπλοκ 2	12
3.4	Ερωτήσεις - μπλοκ 3	14
3.5	Ερωτήσεις - μπλοκ 4	17
3.6	Πρόκληση για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	21



1 Εισαγωγή

Αυτή η συνολική έκθεση περιέχει όλες τις απαντήσεις που συγκεντρώθηκαν στο πλαίσιο των συνεντεύξεων των ομάδων εστίασης που πραγματοποιήθηκαν σε όλες τις χώρες των εταίρων. Αυτό θα δώσει μια εικόνα για το πού και πώς οι μαθητές αντιλαμβάνονται την αυξανόμενη πόλωση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και πώς την αντιμετωπίζουν.

Οι ομάδες εστίασης με νέους για την πόλωση σε κανάλια κοινωνικής δικτύωσης έχουν ως στόχο την αύξηση του αντίκτυπου και της προβολής του προγράμματος Erasmus+ BYE, POLARITY σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

2 Ομαδες-στόχοι



ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

Οι κύριες ομάδες-στόχοι των δραστηριοτήτων διάδοσης του BYE, POLARITY είναι οι μαθητές ηλικίας 12 έως 16 ετών και οι εκπαιδευτικοί της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Η ηλικιακή ομάδα επιλέχθηκε σκόπιμα από την ηλικία των 12 ετών, καθώς οι νέοι είναι αρκετά ώριμοι για να αντιμετωπίσουν σύνθετα κοινωνικά ζητήματα και εξασφαλίζεται η προσέγγιση και των νέων που εγκαταλείπουν πρόωρα το σχολείο. Τόσο οι εκπαιδευτικοί όσο και οι μαθητές χρειάζονται υποστήριξη και καινοτόμο υλικό για να πάρουν θέση στο διαδίκτυο και εκτός σύνδεσης ενάντια στη συνεχιζόμενη πόλωση και τον κοινωνικό διχασμό. Πήραμε 41 συμμετέχοντες σε αυτή τη δραστηριότητα της ομάδας εστίασης.



ΚΥΠΡΟΣ

Στις δραστηριότητες των ομάδων εστίασης συμμετείχαν 15 μαθητές από την πρώτη γυμνασίου, ηλικίας 12 έως 13 ετών. Οι μαθητές χωρίστηκαν σε τρεις ίσες ομάδες, αποτελούμενες από 5 μαθητές η καθεμία. Οι ομάδες εστίασης ξεκίνησαν με μια σύντομη επεξήγηση του όρου πόλωση. Δώσαμε μερικά παραδείγματα για να θέσουμε τη γενική ιδέα και την έννοια και στη συνέχεια εξηγήσαμε πώς θέλαμε να δούμε αυτή την έννοια στο πλαίσιο των κοινωνικών δικτύων. Στη συνέχεια, δόθηκαν οι ερωτήσεις με την ίδια σειρά και

οι μαθητές έδωσαν τις απαντήσεις τους με τη μορφή συζητήσεων και αντιπαραθέσεων. Οι μαθητές ήταν ιδιαίτερα αφοσιωμένοι και προέκυψαν πολλές γόνιμες συζητήσεις.



ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Στην ομάδα εστίασης συμμετείχαν 16 μαθητές της 7ης και 8ης τάξης, ηλικίας 12-14 ετών, ενώ οι δραστηριότητες καθοδηγήθηκαν από τους καθηγητές του Γυμνασίου αριθ. 28. Οι μαθητές χωρίστηκαν σε τρεις ομάδες, ως εξής: ομάδα 1 - 5 μαθητές, ομάδα 2 - 5 μαθητές, ομάδα 3 - 6 μαθητές. Δεδομένου ότι το θέμα της πόλωσης είναι ξένο προς αυτούς, καθώς ο όρος είναι άγνωστος στους μαθητές, τους εξηγήθηκε αρχικά τι είναι η έννοια της "πόλωσης" και πώς εμφανίζεται, γενικά, στην κοινωνία. Έτσι, ξεκινώντας από μια γενική έννοια, οι καθηγητές περιόρισαν τη συζήτηση στην εμφάνιση της πόλωσης σε εκπαιδευτικό επίπεδο και, στη συνέχεια, στην πόλωση στα κοινωνικά δίκτυα. Οι μαθητές συμμετείχαν στη συζήτηση με ενδιαφέρον, δίνοντας παραδείγματα από προηγούμενες προσωπικές τους εμπειρίες, αναγνωρίζοντας ότι τα κοινωνικά δίκτυα έχουν σημαντικό αντίκτυπο στη ζωή τους και ότι συχνά αντιμετωπίζουν καταστάσεις στις οποίες δεν ξέρουν πώς να αντιδράσουν. Στη συνέχεια, οι μαθητές έλαβαν το υλικό και απάντησαν στις ερωτήσεις που απευθύνονταν στην ομάδα τους, όπως έκριναν.



ΑΥΣΤΡΙΑ

Συμμετείχαν 22 μαθητές της 10^{ης} και 11^{ης} τάξης, ηλικίας 15 έως 17 ετών. Οι μαθητές έχουν συνηθίσει να ασχολούνται με θέματα πόλωσης, επομένως μια γρήγορη εισαγωγή στο θέμα ήταν αρκετή. Στη συνέχεια εμπλακήκαμε σε μια συζήτηση σχετικά με την πόλωση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε ιδιωτική και επαγγελματική χρήση. Οι μαθητές μοιράστηκαν τις δικές τους αναλύσεις και εμπειρίες και μίλησαν για τον μεγάλο αντίκτυπο που έχουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στη ζωή τους. Εργάστηκαν εκτενώς με το υλικό σε ομαδικές δραστηριότητες και απάντησαν στις ερωτήσεις.

3 Πόλωση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Σκοπός της παρούσας **ομάδας εστίασης με νέους για την πόλωση στα κανάλια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης** είναι να συλλέξει πληροφορίες από τους μαθητές σχετικά με την πόλωση και τον τρόπο με τον οποίο προσεγγίζουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την πολικότητά τους.

ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

Η ομάδα εστίασης και το ερωτηματολόγιο σχετικά με την πόλωση πραγματοποιήθηκαν στο Γυμνάσιο Bernardino Machado και στο Γυμνάσιο Joaquim Carvalho, που βρίσκονται και τα δύο στην πόλη Figueira da Foz, στην Πορτογαλία. Η ομάδα-στόχος ήταν μαθητές ηλικίας 12 έως 16 ετών. Με τη βοήθεια των καθηγητών Αγγλικών, Πορτογαλικών και Φιλοσοφίας, χωρίστηκαν διάφορες ομάδες και δόθηκαν κάποιες ερωτήσεις σχετικά με την πόλωση.

ΚΥΠΡΟΣ

Η ομάδα εστίασης και το ερωτηματολόγιο σχετικά με την πολικότητα πραγματοποιήθηκαν από μια ομάδα 15 μαθητών στο Δεύτερο Περιφερειακό Γυμνάσιο Λευκωσίας. Η ομάδα στόχος ήταν μαθητές ηλικίας 12 και 13 ετών. Με τη βοήθεια της καθηγήτριας της αγγλικής γλώσσας τους, σχηματίστηκαν τρεις διαφορετικές ομάδες, αποτελούμενες από 5 μαθητές η καθεμία, στις οποίες δόθηκαν οι ίδιες ερωτήσεις σχετικά με την πόλωση.

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Η ομάδα εστίασης και το ερωτηματολόγιο για την πολικότητα πραγματοποιήθηκαν στο σχολείο Scoala Gimnaziala Nr.28, στο Βουκουρέστι, Ρουμανία. Η ομάδα-στόχος ήταν μαθητές της 7^{ης} και 8^{ης} τάξης, ηλικίας 12- 14 ετών. Δύο καθηγητές Αγγλικών και ένας καθηγητής Ρουμανικής γλώσσας οργάνωσαν τις δραστηριότητες για την πόλωση σε 3 ομάδων μαθητών, δύο από τις οποίες αποτελούνταν από 5 μαθητές και μία από 6 μαθητές.

ΑΥΣΤΡΙΑ

Η έρευνα σε ομάδες εστίασης πραγματοποιήθηκε στο σχολείο BORG Mistelbach, Αυστρία. Η ομάδα-στόχος ήταν μαθητές 10^{ης} και 11^{ης} τάξης, ηλικίας 15-17 ετών. Ένας καθηγητής μέσων ενημέρωσης οργάνωσε τις δραστηριότητες εντός της τάξης και με δύο επιπλέον μαθήματα.

Τι σημαίνει "πόλωση"; Έτσι ξεκίνησε η ομάδα εστίασης! Εξηγήσαμε ότι ο κόσμος μας είναι ένα ποικιλόμορφο μέρος. Οι άνθρωποι έχουν διαφορετικές ιδέες, ανάγκες και επιθυμίες, επιδιώκουν διαφορετικούς στόχους και βλέπουν νόημα σε διαφορετικά πράγματα.

Έχουν διαφορετικές ιδέες για το καλό και το κακό, δεν είχαν όλοι την ίδια ανατροφή και εκπαίδευση, δεν μεγάλωσαν κάτω από τις ίδιες συνθήκες και είχαν πολύ διαφορετικές εμπειρίες στη ζωή τους.

Δυστυχώς, οι περισσότεροι μαθητές δεν κατάλαβαν με σαφήνεια τι σημαίνει η λέξη *Πόλωση*. Μόνο όταν δόθηκαν παραδείγματα, έγινε πιο ξεκάθαρη και πιο προσωπική. Είναι συγκλονιστικό ότι πολλοί μαθητές έχουν υποστεί κάποια στιγμή κάποιου είδους πόλωση και κάποιοι μάλιστα επαναδιατύπωσαν ότι η πόλωση εξακολουθεί να αποτελεί μεγάλο ζήτημα στην προσωπική τους καθημερινότητα, κυρίως μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, αλλά και μεταξύ συνομηλίκων και μελών της οικογένειας.

*3.1 Ομάδα εστίασης για το έργο *bye, Polarity!**

ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

Αυτή η ομάδα εστίασης ήταν μια κοινή ομάδα μαθητών ηλικίας 13 έως 15 ετών, από το τη 9^η τάξη, στο Γυμνάσιο Bernardino Machado, Figueira da Foz, στις 23rd Μαΐου 2023. Μετά την ομάδα εστίασης προστέθηκε μια έρευνα σε Google Forms για να ληφθούν κάποια ποσοτικά δεδομένα.

ΚΥΠΡΟΣ

Αυτή η ομάδα εστίασης περιλάμβανε μαθητές ηλικίας 12 και 13 ετών, από την πρώτη γυμνασίου, στο Δεύτερο Περιφερειακό Γυμνάσιο Λευκωσίας, στις 8 Μαΐου 2023.

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Αυτή η ομάδα εστίασης ήταν μια κοινή ομάδα μαθητών ηλικίας 12-14 ετών, από τη 7^η και 8^η τάξη, που οργανώθηκε στο σχολείο Scoala Gimnaziala Nr.28, στο Βουκουρέστι, Ρουμανία, στις 14 Ιουλίου 2023.

ΑΥΣΤΡΙΑ

Η έρευνα σε ομάδες εστίασης πραγματοποιήθηκε στο σχολείο BORG Mistelbach, στην Αυστρία. Η ομάδα-στόχος ήταν οι μαθητές 10^{ης} και 11^{ης} τάξης, οι οποίοι είναι 15-17 ετών, στις 7 Ιουνίου, 2023.

Εισαγωγή: Το θέμα μας σήμερα είναι οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης. Γνωρίζετε τι είναι οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης; (Αν η απάντηση είναι αρνητική, δώστε παραδείγματα: YouTube, TikTok, Facebook, Instagram, ...).

Τέσσερις ερωτήσεις τέθηκαν και συζητήθηκαν σε μικρές ομάδες των 5 μαθητών η κάθε μία.

1. ποια κανάλια κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούνται;
2. αν και πώς γίνεται αντιληπτή η αύξηση της πόλωσης εκεί;
3. πώς αντιδρούν οι μαθητές σε αμφισβητήσιμο περιεχόμενο;
4. οι μαθητές δημιουργούν οι ίδιοι πολιτικό περιεχόμενο;

Οι περισσότεροι μαθητές επέλεξαν το Instagram, το WhatsApp, το Tik Tok και το YouTube ως τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης. Ορισμένοι χρησιμοποιούν σπάνια το Facebook, το Messenger, το Snapchat ή το Twitter. Η πλειονότητα δεν είχε αντιμετωπίσει κανενός είδους πόλωση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, αλλά όταν αισθάνθηκαν την πόλωση, η τάση ήταν να μην κάνουν τίποτα. Μόνο ένα πολύ μικρό ποσοστό από αυτούς αντέδρασε σε αμφισβητήσιμο περιεχόμενο και το ανέφερε ή το είπε στα μέλη της οικογένειάς του.

Όσον αφορά το πολιτικό περιεχόμενο, οι μαθητές δεν έδειξαν ενδιαφέρον για τα πολιτικά θέματα, παρόλο που κατανοούν τη σημασία τους.

3.2 Ερωτήσεις - Block 1

A. Στη συνέχεια θέσαμε μια ποικιλία ερωτήσεων και πάλι σε διαφορετικές ομάδες, μοιράστηκαν τις απαντήσεις τους αφού τις συζήτησαν μέσα στις ομάδες.

1. Χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Γιατί;

2. Εάν δεν χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, γιατί;
3. Εάν ναι, ποιες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε;
4. Απλώς "καταναλώνετε" περιεχόμενο από εκεί ή δημοσιεύετε εσείς οι ίδιοι;

Απαντήσεις - Block 1A

1. Χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Γιατί;

PT - Οι μαθητές χρησιμοποιούν τα περισσότερα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης, για να συνομιλούν με άλλους ανθρώπους, ως τρόπο κοινωνικοποίησης και σύνδεσης με τον εικονικό κόσμο, ως τρόπο για να ξεχαστούν οι άνθρωποι, για να μιλήσουν με φίλους ή να επικοινωνήσουν με ανθρώπους που τους ενδιαφέρουν. Επίσης για να παρακολουθήσουν βίντεο ή ακόμη να ενημερωθούν και να συνομιλήσουν με τους συμμαθητές τους.

CY - Δεκατέσσερις από τους δεκαπέντε μαθητές απάντησαν ναι σε αυτή την ερώτηση. Ένας μαθητής απάντησε ότι δεν χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Υπήρξαν διάφορες απαντήσεις σχετικά με τους λόγους για τους οποίους χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. 10 μαθητές απάντησαν ότι χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να βλέπουν/ελέγχουν τι κάνουν οι άλλοι, 13 μαθητές απάντησαν ότι χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως εφαρμογές συνομιλίας, 6 μαθητές απάντησαν ότι χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για οικογενειακές επαφές.

RO - Όλοι οι μαθητές απάντησαν ότι χρησιμοποιούν πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης. Η χρήση τους είναι μέρος της ζωής τους, επειδή διατηρούν επαφή με τους φίλους τους. Επιπλέον, βρίσκουν πληροφορίες για τον εαυτό τους ή ενημερώνουν τους άλλους για τις δραστηριότητές τους.

AT - 90% χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Χρησιμοποιούν συνομιλίες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να παραμείνουν σε επαφή με φίλους, οικογένεια κ.λπ. Άλλες πλατφόρμες ενημερώνουν για διάφορα θέματα, όπως ο τρόπος ζωής, οι διασημότητες και η πολιτική.

2. Εάν δεν χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, γιατί;

PT - Όλοι τους χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

CY - Ένας μαθητής απάντησε ότι δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέχρι να γίνει 13 ετών.

RO - Όλοι οι μαθητές χρησιμοποιούν πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.

AT - Κυρίως για λόγους ασφάλειας δεδομένων και ψυχολογικής υγιεινής.

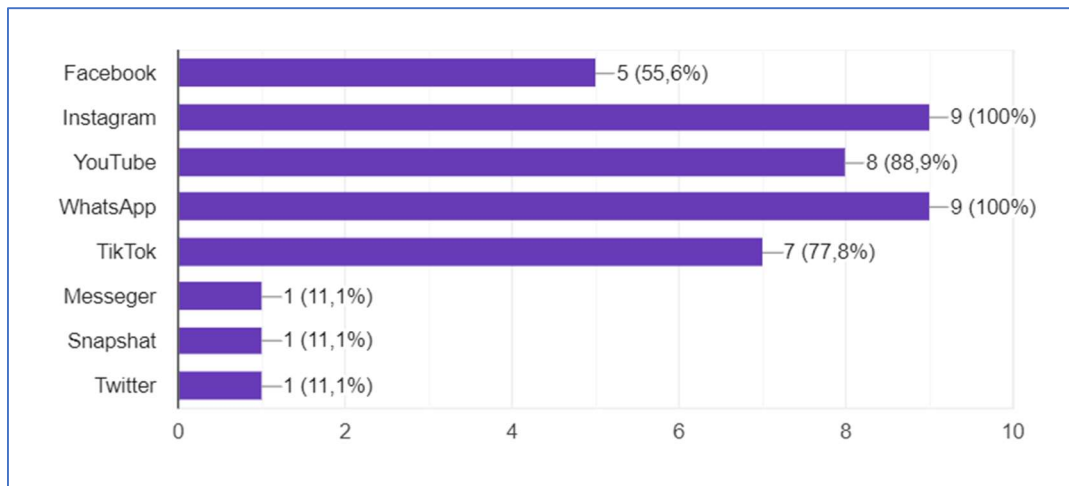
3. Εάν ναι, ποιες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε;

PT - Instagram, WhatsApp, YouTube, TikTok και Facebook είναι οι επιλογές τους.

CY - Η πιο δημοφιλής απάντηση ήταν το Instagram, με 12 μαθητές να απαντούν ότι το χρησιμοποιούν. Το TikTok ήταν η δεύτερη πιο συχνά αναφερόμενη απάντηση, με 11 μαθητές να απαντούν ότι το χρησιμοποιούν. Το YouTube είχε 9 απαντήσεις, το Spotify 6 απαντήσεις και το Viber 5 απαντήσεις.

RO - Στην κορυφή των προτιμήσεών τους βρίσκονται το Instagram και το Tik Tok, στα οποία δημοσιεύουν αστεία βίντεο ή φωτογραφίες. Το YouTube είναι και πάλι μια συχνά χρησιμοποιούμενη πλατφόρμα, επειδή εκεί οι μαθητές βρίσκουν την αγαπημένη τους μουσική. Λίγοι χρησιμοποιούν επίσης το Snapchat.

AT - Instagram, TikTok, Twitter, WhatsApp, Signal, Telegram, Snapchat, Pinterest, YouTube.



Γράφημα 1 - Απαντήσεις της ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑΣ στην ερώτηση σχετικά με τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν οι μαθητές.

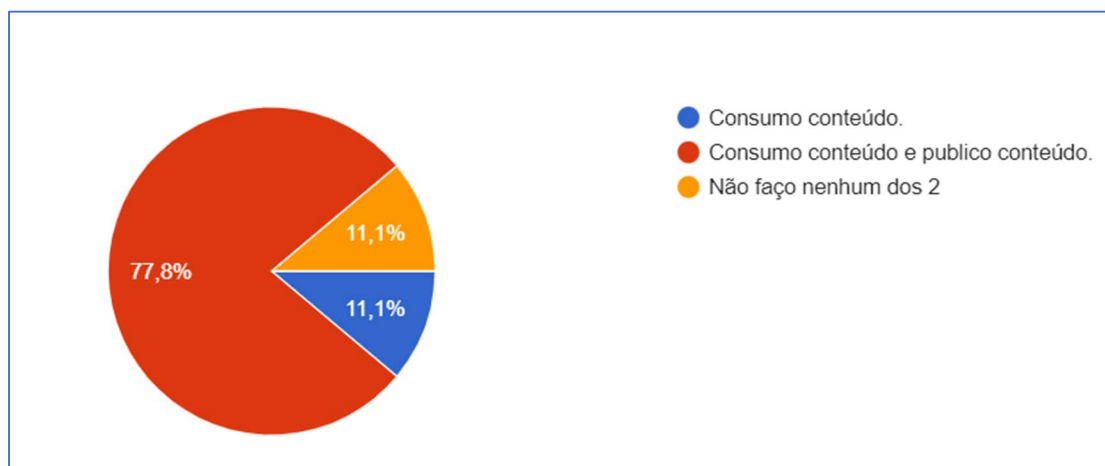
4. Απλώς "καταναλώνετε" περιεχόμενο από εκεί ή δημοσιεύετε εσείς οι ίδιοι;

PT - Αυτή η ερώτηση έθεσε το θέμα της ευαισθητοποίησης για την προστασία της ιδιωτικής ζωής, επειδή ορισμένοι μαθητές δεν θέλουν να διαρρεύσουν προσωπικές πληροφορίες. Μπορεί να έχουν μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά δεν δημοσιεύουν ή μοιράζονται τίποτα για την προσωπική τους ζωή. Στους περισσότερους μαθητές αρέσει να βλέπουν και να δημοσιεύουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (77,8%), ενώ (11,1%) τους αρέσει απλώς να βλέπουν πράγματα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και (11,1%) δεν χρησιμοποιούν ούτε μοιράζονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

CY - Μόνο επτά από τους δεκαπέντε φοιτητές απάντησαν ότι δημοσιεύουν επίσης. 7 μαθητές απάντησαν ότι καταναλώνουν μόνο περιεχόμενο και ένας μαθητής απαντησε ότι δεν δημοσιεύει ούτε καταναλώνει ο,τιδήποτε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

RO - Οι περισσότεροι φοιτητές απάντησαν ότι χρησιμοποιούν την πλατφόρμα ανάλογα με τη λειτουργικότητά της. Για παράδειγμα, στο TikTok δημοσιεύουν βίντεο, στο Instagram βλέπουν τις φωτογραφίες των φίλων τους για να δουν τα νέα από τη ζωή τους, στο YouTube παρακολουθούν βίντεο κ.λπ.

AT - Κυρίως καταναλώνουν, μερικοί δημοσιεύουν πολύ συχνά.



Γράφημα 2. Απαντήσεις της ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑΣ στην ερώτηση: "Απλά "καταναλώνετε" περιεχόμενο από εκεί ή το αναρτάτε εσείς οι ίδιοι;"

B. Πριν επικεντρωθούμε στο περιεχόμενο που θα βρείτε σε αυτές τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, θα θέλαμε να σας ρωτήσουμε για κάποια θέματα: το ποδόσφαιρο - είστε οπαδός ή όχι; Κανάλια Youtuber - ποιος είναι ο αγαπημένος σας youtuber;

1. Έχετε όλοι τις ίδιες προτιμήσεις; Ή διαφορετικές;
2. Έχετε πολύ διαφορετικές απόψεις;
3. Σκεφτείτε πέρα από την ομάδα σας, έχετε πολύ διαφορετικές απόψεις από άλλους ανθρώπους μερικές φορές;
4. Έχετε πολύ διαφορετικές απόψεις από άλλους ανθρώπους (γονείς, παππούδες, γιαγιάδες, δασκάλους, φίλους κ.λπ.);

Απαντήσεις - Block 1B

1. Έχετε τις ίδιες προτιμήσεις; Ή διαφορετικές;

PT - Οι μαθητές μπορεί να έχουν διαφορετικές προτιμήσεις, αλλά δεν υπάρχει κανένα πρόβλημα. Όλοι σέβονται τις προτιμήσεις και τις απόψεις του άλλου.

CY - Όλοι οι μαθητές απάντησαν ότι συχνά έχουν διαφορετικές προτιμήσεις.

RO - Τρεις μαθητές προτίμησαν να μην απαντήσουν σε αυτή την ερώτηση, ενώ ένας μαθητής απάντησε ότι έχει διαφορετικές απόψεις σε σχέση με τους άλλους μαθητές επειδή μετακόμισε στη Ρουμανία πριν από δύο χρόνια. Ο πέμπτος μαθητής απάντησε ότι μοιράζεται τις ίδιες προτιμήσεις με τους φίλους του.

AT - Οι περισσότεροι μαθητές έχουν διαφορετικές προτιμήσεις.

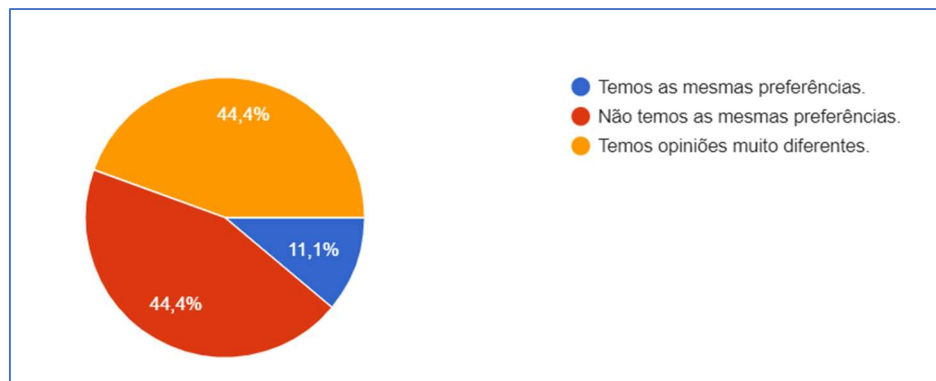
2. Έχετε πολύ διαφορετικές απόψεις;

PT - Διαφορετικές ερμηνείες, η έλλειψη μερικών λέξεων μπορεί να οδηγήσει σε μια εντελώς διαφορετική κατανόηση, οπότε η ανοχή είναι σημαντική. (44,4%) συμφωνούν ότι οι απόψεις είναι πολύ διαφορετικές, ωστόσο όλα είναι μια εμπειρία μάθησης.

CY - 12 μαθητές απάντησαν ότι μερικές φορές έχουν πολύ διαφορετικές απόψεις.

RO - Όλοι οι μαθητές απάντησαν "ναι".

AT - Όλοι οι μαθητές είπαν ναι σε διαφορετικές απόψεις.



Γράφημα 3. ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ Απαντήσεις στις ερωτήσεις: "Έχετε τις ίδιες προτιμήσεις; Ή διαφορετικές;" και "Έχετε πολύ διαφορετικές απόψεις;"

3. Σκεφτείτε πέρα από την ομάδα σας εδώ, έχετε πολύ διαφορετικές απόψεις από άλλους ανθρώπους μερικές φορές;

PT - Παρά την ανομοιογένεια των απόψεων (44,4%), υπάρχει αμοιβαίος σεβασμός προς τις διαφορετικές απόψεις.

CY - 10 μαθητές απάντησαν ότι μερικές φορές έχουν πολύ διαφορετικές απόψεις, ειδικά όταν υπάρχει διαφορά ηλικίας.

RO - Ναι, όλοι οι μαθητές απάντησαν ότι πολύ συχνά έχουν διαφορετικές απόψεις σε σχέση με τους ανθρώπους που γνωρίζουν.

AT - Ναι, αλλά εφόσον κάνουμε διάλογο και σεβόμαστε ο ένας τον άλλον, δεν υπάρχει πρόβλημα.

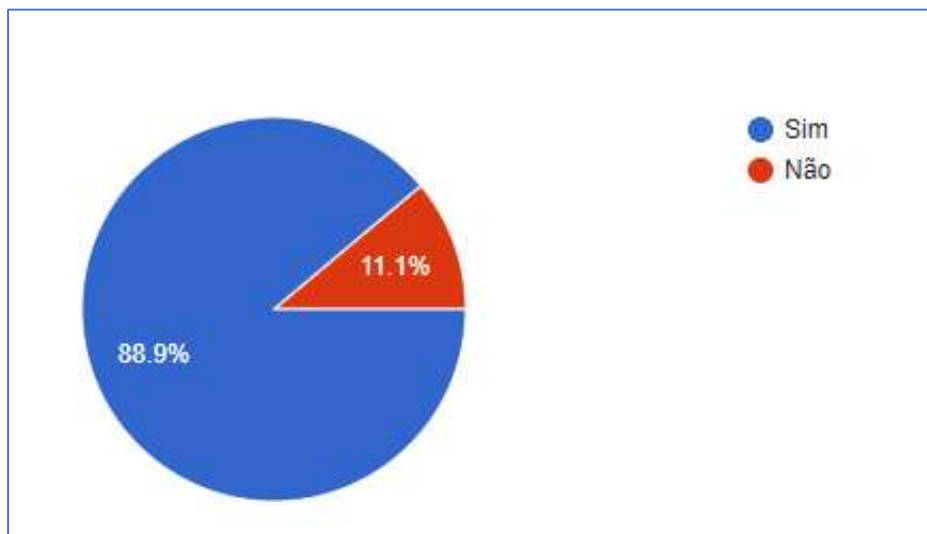
4. Έχετε πολύ διαφορετικές απόψεις από άλλους ανθρώπους (γονείς, παππούδες, γιαγιάδες, δασκάλους, φίλους κ.λπ.);

PT - Ακόμα και αν έχουμε μερικές φορές διαφορετικές απόψεις, η ανοχή είναι απαραίτητη.

CY - Η διαφορά ηλικίας δεν βοηθάει, αλλά δεν χρειάζεται πρέπει να υπάρχει σεβασμός.

RO - Οι περισσότεροι μαθητές απάντησαν ότι οι απόψεις τους είναι διαφορετικές από εκείνες των προηγούμενων γενεών και ότι, συχνά, η διαφορά απόψεων είναι επίσης ορατή όσον αφορά την ομάδα φίλων.

AT - Οι μαθητές συμφωνούν ότι μερικές φορές οι διαφορετικές απόψεις εκφράζονται με τρόπο που δεν σέβεται τους άλλους ή ακόμη και βλάπτει ομάδες ανθρώπων.



Γράφημα 4. Απαντήσεις της ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑΣ στην ερώτηση: "Έχετε πολύ διαφορετικές απόψεις από άλλους ανθρώπους (γονείς, παππούδες, γιαγιάδες, καθηγητές, φίλους κ.λπ.);"

3.3 Ερωτήσεις - Block 2

1. Βρήκατε αναρτήσεις που μπορεί να αρέσουν σε κάποιους, αλλά να μην αρέσουν σε άλλους;
2. Βρήκατε αναρτήσεις που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε συγκρούσεις μεταξύ εκείνων που τους αρέσει η ανάρτηση και άλλων ατόμων που δεν συμφωνούν με την ανάρτηση;
3. Βρήκατε αναρτήσεις που θα μπορούσαν να οδηγήσουν οπαδούς και αντιπάλους αυτής της ανάρτησης να γίνουν βίαιοι ή ακόμα και να πολεμήσουν μεταξύ τους;
4. Βρήκατε αναρτήσεις όπου τα σχόλια και οι αντιδράσεις σε αυτή την ανάρτηση ήταν πιο "πολωτικές" από την ίδια την ανάρτηση;

Απαντήσεις - Block 2

1. Βρήκατε αναρτήσεις που μπορεί να άρεσαν σε κάποιους, αλλά να μην άρεσαν σε άλλους;

PT - Όλοι τους είπαν Ναι.

CY - Όλοι οι μαθητές απάντησαν ναι σε αυτή την ερώτηση.

RO - Ναι, όλοι οι μαθητές απάντησαν ότι ήρθαν σε σύγκρουση με τους φίλους τους μετά την ανάρτηση μιας φωτογραφίας σε ένα κοινωνικό δίκτυο.

AT - Όλοι οι μαθητές απάντησαν "Ναι" σε αυτή την ερώτηση.

2. Βρήκατε αναρτήσεις που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε συγκρούσεις μεταξύ αυτών που τους αρέσει η ανάρτηση και άλλων ατόμων που δεν συμφωνούν με την ανάρτηση;

PT - Εκφοβισμός, σεξουαλικό περιεχόμενο, βία.

CY - Μερικοί μαθητές μοιράστηκαν κάποια παραδείγματα, κυρίως σχετικά με τον αθλητισμό και συγκεκριμένα το ποδόσφαιρο. Ανέφεραν συνθήματα που είχαν κακοποιητικό περιεχόμενο.

RO - Μερικές φορές συναντούσαν τέτοιες αναρτήσεις που δημιουργούσαν συγκρούσεις, κυρίως σχετικά με την ιστορία ή κριτικές ταινιών.

AT - Ναι, συχνά. Συνήθως σε τμήματα σχολίων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ή σε συγκεκριμένα προφίλ που προσπαθούν να σας επηρεάσουν πολιτικά ή να σας πουλήσουν πράγματα ή να αλλάξουν τον τρόπο ζωής σας για να βγάλουν χρήματα.

3. Βρήκατε αναρτήσεις που θα μπορούσαν να οδηγήσουν οπαδούς και αντιπάλους αυτής της ανάρτησης να γίνουν βίαιοι ή ακόμα και να πολεμήσουν μεταξύ τους;

PT - Τα βίαια βίντεο στο διαδίκτυο, η ρητορική μίσους, τα αρνητικά σχόλια, η συνομιλία με ανθρώπους που δεν γνωρίζουμε μπορεί να είναι πολύ επικίνδυνη.

CY - Δύο μαθητές μοιράστηκαν την εμπειρία τους σχετικά με αναρτήσεις που αναφέρουν ρητορική μίσους που σχετίζεται με ποδοσφαιρικές ομάδες και φράσεις όπως: "Μισώ όλους όσους υποστηρίζουν αυτή την ομάδα", "Θάνατος στους ανθρώπους που υποστηρίζουν αυτή την ομάδα", κ.λπ.

RO - Δύο μαθητές απάντησαν ότι δεν έχουν δει αναρτήσεις που οδηγούν σε πράξεις βίας, ενώ οι άλλοι τρεις απάντησαν ναι, φέρνοντας ως παράδειγμα τους οπαδούς ποδοσφαιρικών ομάδων, οι οποίοι συχνά καταλήγουν να είναι βίαιοι.

AT - Ναι, κλιματική αλλαγή, σεξουαλικότητα, μετανάστευση, ηλικία, ...

4. Βρήκατε αναρτήσεις στις οποίες τα σχόλια και οι αντιδράσεις σε αυτή την ανάρτηση ήταν πιο "πολωτικές" από την ίδια την ανάρτηση;

PT - Το 77,8% των μαθητών δηλώνει ότι δεν βρίσκει αναρτήσεις στις οποίες τα σχόλια και οι αντιδράσεις ήταν πιο πολωτικές από την ίδια την ανάρτηση. Ωστόσο, το 22,2% δήλωσε ότι ναι.

CY - Ένας μαθητής αναφέρει την εμπειρία μιας ανάρτησης σχετικά με τους μετανάστες και πώς οι αντιδράσεις στην ανάρτηση ήταν πιο πολωτικές από την ίδια την ανάρτηση. Οι αντιδράσεις ανέφεραν ρατσιστικό περιεχόμενο και φράσεις όπως "Θάνατος στους ξένους", "Μόνο Έλληνες" κ.λπ.

RO - Όλοι οι μαθητές απάντησαν αρνητικά, αλλά δύο ανέφεραν ότι είχαν ακούσει για την ύπαρξη τέτοιων θέσεων.

AT - Ναι, συχνά. Συνήθως σε τμήματα σχολίων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ή σε συγκεκριμένα προφίλ που προσπαθούν να σας επηρεάσουν πολιτικά ή να σας πουλήσουν πράγματα ή να αλλάξουν τον τρόπο ζωής σας για να βγάλουν χρήματα.

3.4 Ερωτήσεις - Block 3

1. Πώς αντιδράτε όταν βρίσκετε τέτοιο "πολωτικό" περιεχόμενο;
2. Μιλάτε με άλλους για τέτοιες θέσεις; Με ποιους;
3. Πιστεύετε ότι είναι σημαντικό να μιλήσετε ή να αναφέρετε μια πολωτική ανάρτηση; Γιατί είναι σημαντικό;
4. Ειδοποιήσατε ποτέ άλλους ανθρώπους (τους γονείς σας, ή έναν δάσκαλο, την αστυνομία) για τέτοιες αναρτήσεις; Ποιον;
5. Γνωρίζετε κάποια λειτουργία στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης με την οποία θα μπορούσατε να "αναφέρετε" τέτοιες αναρτήσεις;

Απαντήσεις - Block 3

1. Πώς αντιδράτε όταν βρίσκετε τέτοιο "πολωτικό" περιεχόμενο;

PT - Οι περισσότεροι μαθητές θεωρούν ότι είναι ευκολότερο να το αγνοήσουν αν είναι απλά ανώνυμο, αλλά αν η υπόθεση είναι κοντά, είναι σημαντικό να μάθει ποιος προκάλεσε το πρόβλημα. Μερικές φορές απλώς αναφέρουν τέτοιες αναρτήσεις ή δεν παρακολουθούν πια τα άτομα αυτά.

CY - Οι περισσότεροι μαθητές απάντησαν ότι όταν βλέπουν τέτοιο περιεχόμενο, το αγνοούν. Μόνο δύο μαθητές δήλωσαν ότι θα του έδιναν μεγαλύτερη προσοχή.

RO - Οι μισοί μαθητές απάντησαν ότι δεν βρήκαν τέτοιο περιεχόμενο, ενώ οι υπόλοιποι παραδέχτηκαν ότι δεν αντέδρασαν καθόλου και δεν ήθελαν να εμπλακούν σε μια αντιφατική συζήτηση, περιμένοντας να τελειώσει η στιγμή.

AT - Τις περισσότερες φορές καθόλου, μερικές φορές οι μαθητές εμπλέκονται σε καυγάδες και μερικές φορές προσπαθούν να φέρουν την ειρήνη.

2. Μιλάτε με άλλους για τέτοιες θέσεις; Με ποιους;

PT - Κάποιοι μιλούν στην οικογένεια ή τους φίλους τους. Το να απευθυνθούν στην αστυνομία φαίνεται ακραίο, αλλά είναι ενήμεροι. Εάν πρόκειται για κάτι σοβαρό, η αστυνομία είναι η ασφαλέστερη επιλογή.

CY - Οι περισσότεροι μαθητές απάντησαν ότι δεν θα μιλούσαν με άλλους γι' αυτό. Μόνο τρεις μαθητές απάντησαν ότι θα μπορούσαν να το αναφέρουν σε κάποιον ή να μιλήσουν γι' αυτό. Όσοι δήλωσαν ότι θα το ανέφεραν, είπαν ότι τα άτομα στα οποία θα έλεγαν κάτι είναι οι γονείς τους και οι καθηγητές τους, ενώ ένας μαθητής ανέφερε ότι θα μπορούσε να το αναφέρει στην αστυνομία.

RO - Οι περισσότεροι απάντησαν ότι δεν συζητούν τέτοιες αναρτήσεις με κανέναν, ενώ ένας μαθητής είπε ότι μίλησε με τους φίλους του.

AT - Ναι, τα δείχνω σε φίλους και συγγενείς, αλλά τις περισσότερες φορές για ψυχαγωγία και όχι για την επίλυση συγκρούσεων. Ορισμένες φορές έτσι ξεκινά μια συζήτηση μέσα στις ομάδες συνομηλίκων για ένα συγκεκριμένο θέμα.

3. Πιστεύετε ότι είναι σημαντικό να μιλήσετε ή να αναφέρετε μια πολωτική ανάρτηση; Γιατί είναι σημαντικό;

PT - Πιστεύουν ότι είναι σημαντικό να αναφέρονται τέτοιες αναρτήσεις για να δοθεί ένα τέλος σε αυτές.

CY - Παρόλο που οι περισσότεροι μαθητές απάντησαν ότι δεν αναφέρουν πολωτικές αναρτήσεις, όλοι τους απάντησαν ότι είναι σημαντικό να τις αναφέρουν. Έγινε συζήτηση σχετικά με τη διάκριση μεταξύ σοβαρότερων και λιγότερο σοβαρών πολωτικών αναρτήσεων

και όλοι συμφώνησαν ότι είναι πολύ σημαντικό να αναφέρονται τουλάχιστον οι σοβαρές περιπτώσεις.

RO - Όλοι οι μαθητές απάντησαν ότι είναι σημαντικό να αναφέρουν μια πολωτική ανάρτηση επειδή θέλουν να είναι ασφαλείς.

ΑΤ - Ναι, η συνειδητοποίηση είναι το πρώτο βήμα για την αποπόλωση των πραγμάτων.

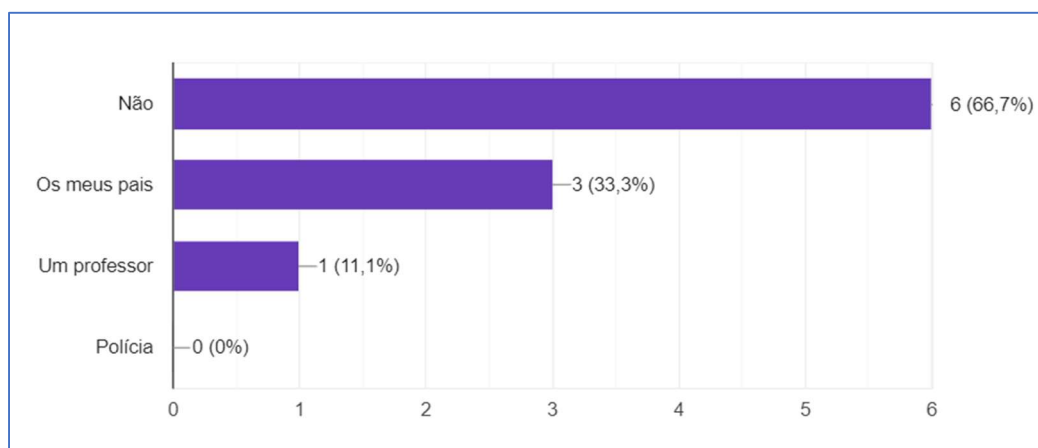
4. Ειδοποιήσατε ποτέ άλλους ανθρώπους (τους γονείς σας, ή έναν δάσκαλο, την αστυνομία) για τέτοιες αναρτήσεις; Ποιον;

PT - Οι περισσότεροι μαθητές (66,7%) λένε ότι δεν ειδοποιούν άλλους ανθρώπους. Οι γονείς αναφέρονται από το 33,3% των μαθητών. Μόνο το 11,1% αναφέρεται σε κάποιον καθηγητή.

CY - Μόνο ένας μαθητής ανέφερε ένα περιστατικό στους γονείς του.

RO - Οι περισσότεροι μαθητές απάντησαν ότι ειδοποιούσαν τους γονείς τους όταν έπεφταν θύματα εκφοβισμού σε κοινωνικές πλατφόρμες και ότι ευαισθητοποιήθηκαν περισσότερο κατά τη διάρκεια της πανδημίας όταν περνούσαν πολύ χρόνο στο διαδίκτυο.

ΑΤ - Όλοι οι μαθητές απάντησαν "Όχι".



Γράφημα 5. Απαντήσεις της Πορτογαλίας στο ερώτημα: "Ειδοποιήσατε ποτέ άλλους ανθρώπους (τους γονείς σας ή έναν δάσκαλο, την αστυνομία) για τέτοιες αναρτήσεις; Ποιον;"

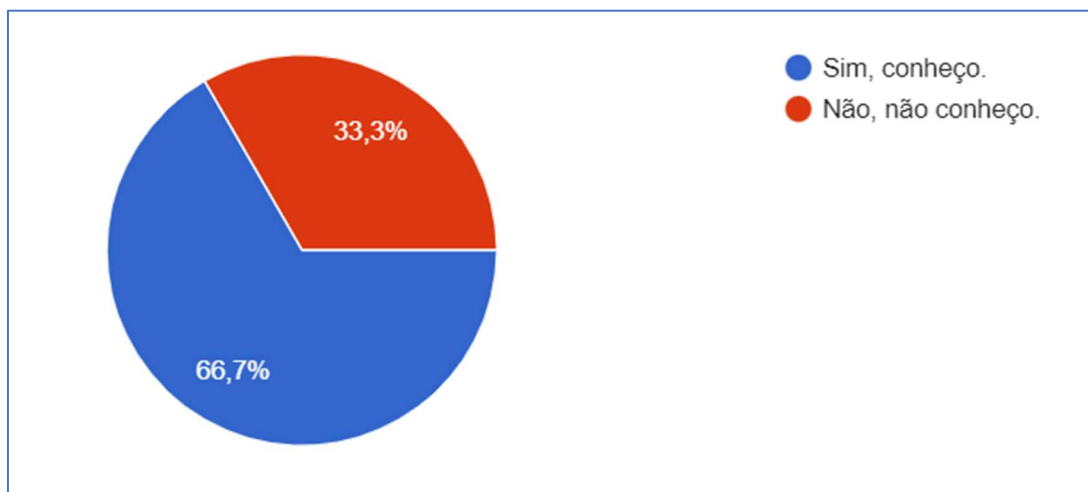
5. Γνωρίζετε κάποια λειτουργία στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης με την οποία θα μπορούσατε να "αναφέρετε" τέτοιες αναρτήσεις;

PT - Οι περισσότεροι μαθητές (66,7%) δηλώνουν ότι γνωρίζουν χαρακτηριστικά με τα οποία θα μπορούσαν να αναφέρουν τέτοιες αναρτήσεις. Ωστόσο, το 33,3% των μαθητών δεν γνωρίζει τέτοια χαρακτηριστικά.

CY - Δέκα από τους δεκαπέντε μαθητές απάντησαν ότι γνώριζαν λειτουργίες αναφοράς σε διάφορες εφαρμογές και είχαν ενημερωθεί για τον τρόπο χρήσης τους.

RO - Οι περισσότεροι μαθητές απάντησαν ότι δεν γνώριζαν πού θα μπορούσαν να αναφέρουν τέτοιες αναρτήσεις, αλλά υπήρχαν και μαθητές που σκέφτηκαν ότι οι ενότητες "Βοήθεια" και "Υποστήριξη" θα μπορούσαν να τους βοηθήσουν.

AT - Όλοι οι μαθητές απάντησαν "Όχι"



Γράφημα 6. Απαντήσεις της Πορτογαλίας στο ερώτημα: "Γνωρίζετε κάποια λειτουργία στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης με την οποία θα μπορούσατε να "αναφέρετε" τέτοιες αναρτήσεις;"

3.5 Ερωτήσεις - μπλοκ 4

1. Αντιδράσατε ή αντιδράτε σε αναρτήσεις άλλων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Σχολιάσατε ποτέ άλλες αναρτήσεις;
2. Συμμετείχατε σε "σύγκρουση" σε μια συζήτηση σχετικά με μια ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Αν ναι, μιλήστε λίγο γι' αυτό.
3. Δημιουργείτε δημόσιες αναρτήσεις σε κάποια από τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης; Σε ποια πλατφόρμα; Σχετικά με τι;

4. Είχατε αντιδράσεις στις αναρτήσεις σας; (Likes, κοινοποιήσεις, σχόλια κ.λπ.)
5. Έχετε λάβει ποτέ "αρνητικές" αντιδράσεις στις αναρτήσεις σας και αν ναι, πώς τις αντιμετωπίσατε;

Απαντήσεις - Block 4

1. Αντιδράσατε ή αντιδράτε σε αναρτήσεις άλλων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Σχολιάσατε ποτέ άλλες αναρτήσεις;

PT - Οι περισσότεροι μαθητές θεωρούν χάσιμο χρόνου να αντιδρούν στις αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, επιλέγοντας να τις αγνοούν. Ορισμένοι σχολιάζουν άλλες αναρτήσεις αλλά με θετικό τρόπο.

CY - Δεκατέσσερις μαθητές απάντησαν ότι συχνά ή περιστασιακά αντιδρούν με like ή παρόμοιες αντιδράσεις. Ένας μαθητής δεν χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

RO - Όλοι οι μαθητές απάντησαν ότι αντιδρούν στις αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ότι θεωρούν το γεγονός αυτό ως μια ωραία χειρονομία, μέσω της οποίας δείχνουν στους άλλους ότι τους εκτιμούν.

AT - Ναι, like, προώθηση, κοινοποίηση, σχολιασμός.

2. Συμμετείχατε σε "σύγκρουση" σε μια συζήτηση σχετικά με μια ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Αν ναι, μιλήστε λίγο γι' αυτό.

PT - Συνδέονται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με "likes" και σπάνια με σχόλια. Δεν εμπλέκονται σε "συγκρούσεις" στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

CY - Τρεις μαθητές απάντησαν ότι συμμετείχαν σε συζήτηση. Ένας μαθητής ανέφερε μια περίπτωση όπου κάποιος άλλος παρουσίασε ένα από τα βίντεο του ως δικό του. Δύο μαθητές συζήτησαν μια περίπτωση όπου κάποιος δημοσίευσε μια ιδιωτική φωτογραφία τους χωρίς να ζητήσει την άδειά τους.

RO - Όχι, δεν το έκαναν, ή τουλάχιστον αυτό δηλώθηκε.

AT - Ναι, αν νομίζουν ότι οι άνθρωποι κάνουν λάθος ή αν ξεκινήσει μια σύγκρουση. Αλλά τις περισσότερες φορές το κρατούν κρυφό.

3. Δημιουργείτε δημόσιες αναρτήσεις σε κάποια από τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης; Σε ποια πλατφόρμα; Σχετικά με τι;

PT - Στους περισσότερους μαθητές αρέσει να αναζητούν ιστότοπους που σχετίζονται με τον τρόπο ζωής, το φαγητό και τα ηλιοβασιλέματα. Σε κάποιους αρέσουν οι ιστοσελίδες αθλητικών ειδών και ρούχων και τα τυχαία βίντεο στο TikTok ή στο YouTube. Δημοσιεύουν επίσης σχετικά με τα ενδιαφέροντά τους και τις φωτογραφίες τους στο Instagram.

CY - Πέντε μαθητές απάντησαν ότι δημιουργούν δημόσιες αναρτήσεις. Δέκα απάντησαν ότι δεν το κάνουν. Από τους πέντε που δημιουργούν δημόσιες αναρτήσεις δήλωσαν ότι συνήθως αναρτούν βίντεο στο TikTok με viral χορούς ή περιεχόμενο από την καθημερινή τους ζωή.

RO - Όλοι οι μαθητές απάντησαν ότι δημοσιεύουν στο Instagram και στο Tik Tok, ιδίως φωτογραφίες.

AT - Μερικές φορές, αλλά κυρίως φωτογραφίες ή σύντομα βίντεο.

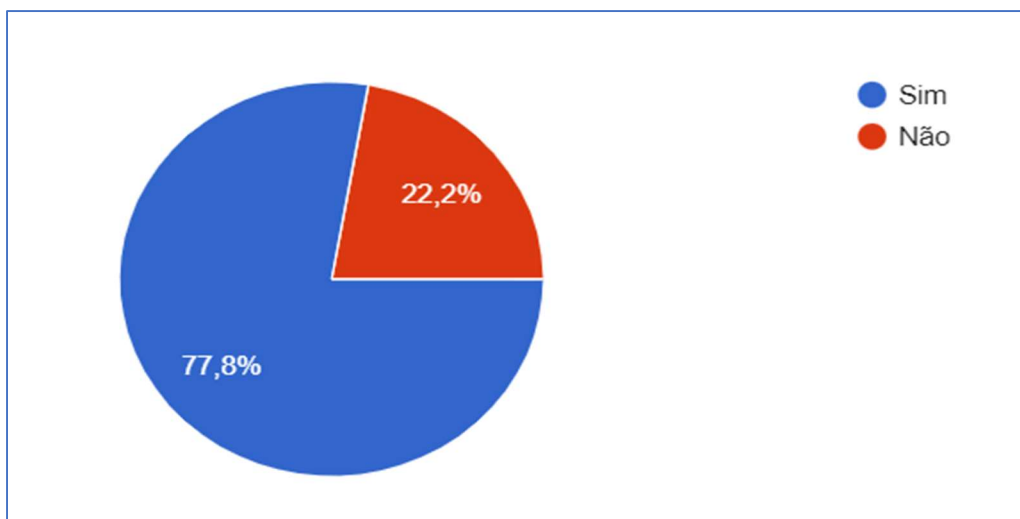
4. Είχατε αντιδράσεις στις αναρτήσεις σας; (Likes, κοινοποιήσεις, σχόλια κ.λπ.)

PT - Οι περισσότεροι μαθητές λένε ότι λαμβάνουν αντιδράσεις στις αναρτήσεις τους (77,8%). Ωστόσο, το 22,2% δηλώνει ότι δεν λαμβάνει αντιδράσεις στις αναρτήσεις του.

CY - Όλοι οι μαθητές δήλωσαν ότι λαμβάνουν διάφορα είδη αντιδράσεων στις αναρτήσεις τους, αλλά συχνότερα likes και παρόμοιες αντιδράσεις παρά σχόλια.

RO - Όλοι οι μαθητές απάντησαν ότι οι αναρτήσεις τους συζητούνται από άλλους ή εκτιμώνται.

AT – Μερικές φορές



Γράφημα 7. Απαντήσεις της Πορτογαλίας στο ερώτημα: "Είχατε αντιδράσεις στις αναρτήσεις σας; (Likes, κοινοποιήσεις, σχόλια κ.λπ.)"

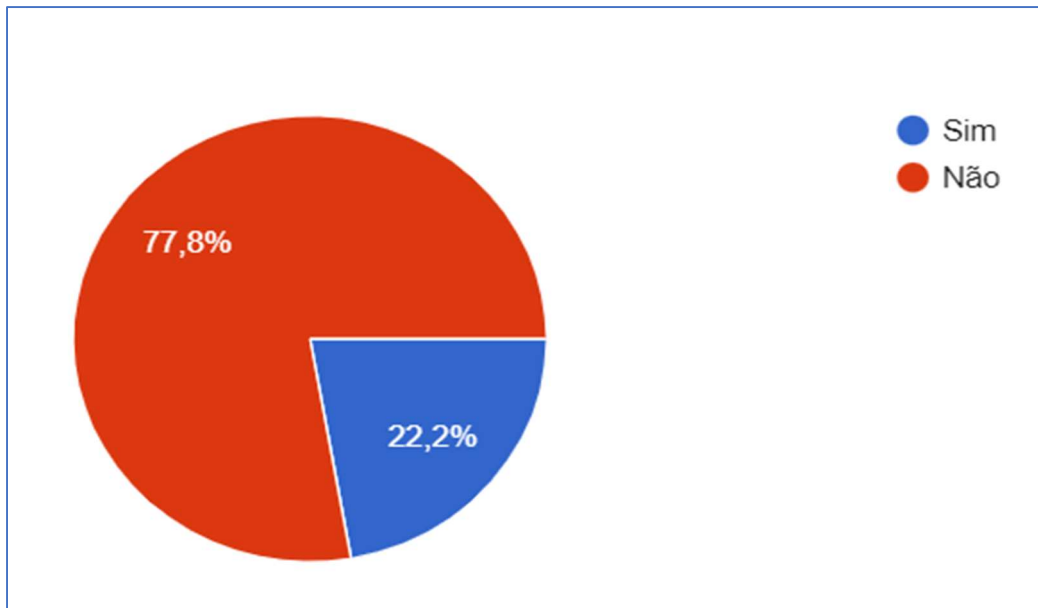
5. Έχετε λάβει ποτέ "αρνητικές" αντιδράσεις στις αναρτήσεις σας και αν ναι, πώς τις αντιμετωπίσατε;

PT - Οι περισσότεροι μαθητές δεν λαμβάνουν αρνητική αντίδραση στις αναρτήσεις τους (77,8%). Παρ' όλα αυτά, το 22,2% των μαθητών έχει λάβει αρνητικές αντιδράσεις για τις αναρτήσεις τους. Επιλέγουν να αγνοήσουν αυτές τις αρνητικές αντιδράσεις ή να αντιδράσουν με εξυπνάδα.

CY - Όλοι οι μαθητές δήλωσαν ότι λαμβάνουν διάφορα είδη αντιδράσεων στις αναρτήσεις τους, αλλά συχνότερα likes και παρόμοιες αντιδράσεις παρά σχόλια.

RO - Όλοι οι μαθητές απάντησαν ότι είχαν βιώσει αρνητικές αντιδράσεις σε κάποιες από τις αναρτήσεις τους, αλλά προτίμησαν να τις αγνοήσουν, παρόλο που προσβλήθηκαν.

AT - Οι περισσότεροι μαθητές απάντησαν ότι "μερικές φορές" έχουν δεχθεί επίθεση μετά τη μεταφόρτωση ενός βίντεο.

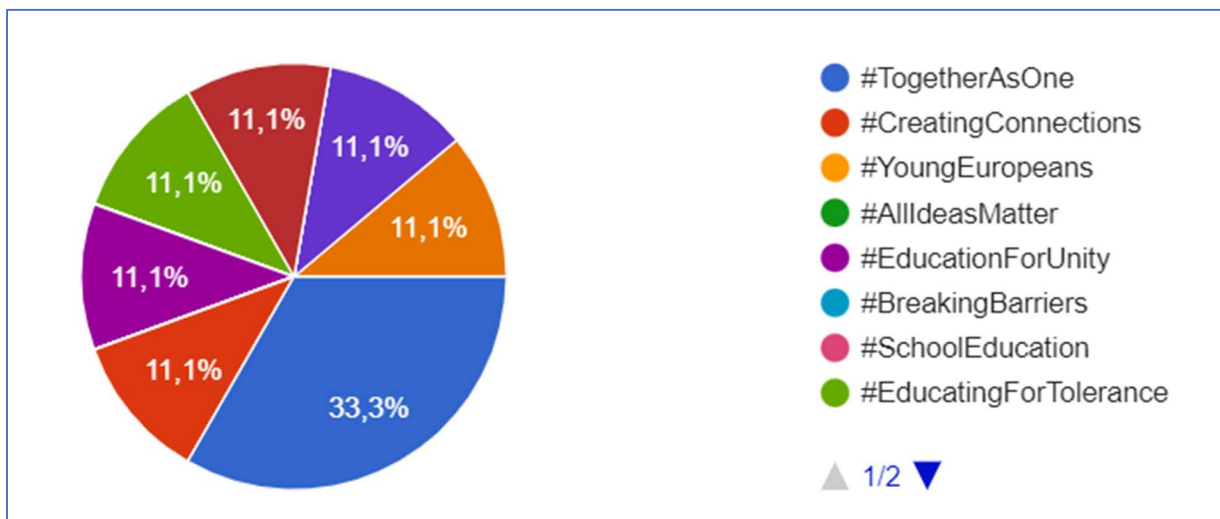


Γράφημα 8. Απαντήσεις της Πορτογαλίας στο ερώτημα: "Είχατε ποτέ "αρνητικές" αντιδράσεις στις αναρτήσεις σας;"

3.6 Πρόκληση για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Social Media Challenge - Οι μαθητές κλήθηκαν να επιλέξουν μεταξύ των #hashtags που τους δόθηκαν ή μπορούσαν να δημιουργήσουν τα δικά τους και να ψηφίσουν!

Στη ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ το **#TogetherAsOne** ήταν ο νικητής!!



Γράφημα 9 - Hashtags που επέλεξαν οι μαθητές στην Πορτογαλία.

CY - Όσον αφορά την παραπάνω πρόκληση, τα hashtags που συγκέντρωσαν τις περισσότερες ψήφους στην Κύπρο ήταν:

#OneEurope: 6 ψήφοι

#TogetherAsOne: 4 ψήφοι

#BreakingBarriers: 3 ψήφοι

#CreatingConnections: 2 ψήφοι

#BuildingBridges: 1 ψήφος

RO - Τα hashtags που συγκέντρωσαν περισσότερες ψήφους στη Ρουμανία ήταν τα εξής:

#TogetherAsOne- 14 ψήφοι

#OneEurope- 10 ψήφοι

#YouthEmpowerment-10 ψήφοι

#AllIdeasMatter- 9 ψήφοι

#CreatingConnections- 7 ψήφοι

#SchoolEducation- 6 ψήφοι

#YouthEuropeans- 6 ψήφοι

#EducatingForTolerance- 5 ψήφοι

#UnitedEurope- 5 ψήφοι

#BreakingBarriers- 5 ψήφοι

AT - Το hashtag που είχε περισσότερες ψήφους στην Αυστρία ήταν:

#BuildingBridges



www.bypolarity.eu



<https://www.facebook.com/bye-Polarity-103509115621549>



https://www.instagram.com/bye_polarity/



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αριθμός έργου: 2021-1-AT01-KA220-SCH-000032621